



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

BASELGA DI PINÈ (TN), 24 GIUGNO 2025

L'ORIENTEERING E LA RICADUTA ECONOMICA E SOCIALE ATTRAVERSO LE MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI

REALIZZAZIONE A CURA:



SPORT ADVISOR





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR



PREMESSA

LA **FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO** È IL PUNTO DI RIFERIMENTO NAZIONALE PER LA PROMOZIONE, LO SVILUPPO E L'ORGANIZZAZIONE DELL'**ORIENTEERING** IN TUTTE LE SUE FORME.

NEL CORSO DEL 2024, LA FISO HA PROMOSSO E OSPITATO SUL TERRITORIO ITALIANO **DIVERSI EVENTI INTERNAZIONALI** DI ALTO PROFILO, CAPACI DI ATTIRARE **ATLETI, TECNICI E APPASSIONATI DA TUTTO IL MONDO.**

DAL MARE DELLA LIGURIA ALLE FAGGETE DEL CANSIGLIO, FINO AI PAESAGGI COLLINARI DELLA TOSCANA, OGNI EVENTO HA RAPPRESENTATO UN'OCCASIONE UNICA PER **VALORIZZARE IL TERRITORIO ATTRAVERSO LO SPORT**, CONIUGANDO PERFORMANCE TECNICA, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E IMPATTO TURISTICO.

QUESTE MANIFESTAZIONI NON SOLO CONSOLIDANO IL RUOLO DELL'ITALIA NEL PANORAMA INTERNAZIONALE DELL'ORIENTEERING, MA TESTIMONIANO ANCHE LA CAPACITÀ DELLA FISO DI GENERARE VALORE PER I TERRITORI OSPITANTI, IN TERMINI **ECONOMICI, CULTURALI E REPUTAZIONALI.**



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO



SPORT ADVISOR

LA RICERCA

LA STRATEGIA DELLA FISO MIRA A RAFFORZARE IL RUOLO DELL'ORIENTEERING COME LEVA DI SVILUPPO PER I TERRITORI, CAPACE DI CONIUGARE SPORT, TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE AMBIENTALE.

GLI EVENTI INTERNAZIONALI PROMOSSI NEL 2024 RAPPRESENTANO UN ESEMPIO CONCRETO DI QUESTA VISIONE: APPUNTAMENTI SPORTIVI DI LIVELLO CHE NON SOLO ACCENDONO I RIFLETTORI SULL'ITALIA NEL CIRCUITO MONDIALE, MA GENERANO RICADUTE DURATURE PER LE COMUNITÀ LOCALI, SIA IN TERMINI ECONOMICI CHE REPUTAZIONALI.

PER MISURARE L'EFFETTIVO VALORE GENERATO DA QUESTE MANIFESTAZIONI, FISO HA COMMISSIONATO:

- UNA **RICERCA CONSUNTIVA**, FINALIZZATA AD ANALIZZARE L'IMPATTO ECONOMICO, TURISTICO E SOCIALE PRODOTTO NEI TERRITORI COINVOLTI.
- UNA **RICERCA PREDITTIVA** SULL'EDIZIONE 2025 DEI JWOC (JUNIOR WORLD ORIENTEERING CHAMPIONSHIPS), IN PROGRAMMA IN TRENTINO, CON L'OBIETTIVO DI STIMARE IN MODO STRUTTURATO LE RICADUTE ATTESE DA UN EVENTO GIOVANILE DI PORTATA INTERNAZIONALE.

L'OBIETTIVO È QUELLO DI OFFRIRE ALLA FISO E AI SUOI STAKEHOLDER **STRUMENTI CONCRETI PER MISURARE IL VALORE CREATO DAGLI EVENTI SPORTIVI**, PROMUOVERE **SCELTE STRATEGICHE CONSAPEVOLI** E RAFFORZARE IL **POSIZIONAMENTO DELLA FEDERAZIONE NEL PANORAMA NAZIONALE E INTERNAZIONALE**.





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

GLI EVENTI

RICERCA CONSUNTIVA

- WORLD CUP LIGURIA (DAL 1 AL 2 GIUGNO 2024)
- CANSIGLIO MEETING (DAL 28 AL 30 GIUGNO 2024)
- 5 DAYS OF ITALY (DAL 2 AL 6 LUGLIO 2024)
- ORIENTEERING VENICE (DAL 9 AL 10 NOVEMBRE 2024)



RICERCA PREDITTIVA

- JUNIOR WORLD ORIENTEERING CHAMPIONSHIPS (DAL 26 GIUGNO AL 4 LUGLIO 2025)





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR



LA NOTA METODOLOGICA

NELLA REALIZZAZIONE DI QUESTO STUDIO, SONO STATE RACCOLTE E ANALIZZATE INFORMAZIONI PROVENIENTI DA UNA **PLURALITÀ DI FONTI**, INCLUSE FISO, ORGANIZZATORI LOCALI E RISULTATI DI BENCHMARK CON EVENTI SIMILARI.

LA SINERGIA TRA QUESTI STRUMENTI HA CONSENTITO DI COSTRUIRE UN **QUADRO AMPIO, COERENTE E DETTAGLIATO** DELL'IMPATTO GENERATO DAGLI EVENTI INTERNAZIONALI DI ORIENTEERING ORGANIZZATI IN ITALIA NEL 2024.

È STATO ADOTTATO UN **APPROCCIO PRUDENZIALE**, BASATO SU **CRITERI DI TRASPARENZA E SOLIDITÀ METODOLOGICA**. PARTICOLARE ATTENZIONE È STATA RISERVATA ALLA QUALITÀ E ALL'AFFIDABILITÀ DEI DATI IMPIEGATI, CON L'OBIETTIVO DI RIDURRE AL MINIMO I MARGINI DI ERRORE E GARANTIRE LA MASSIMA ACCURATEZZA NELLE CONCLUSIONI.

L'INTERO PROCESSO SI È CONCENTRATO NON SOLO SULLA **DIMENSIONE QUANTITATIVA**, MA ANCHE SULLA **VALIDAZIONE QUALITATIVA DEI DATI**, COSÌ DA RESTITUIRE UNA VALUTAZIONE COMPLETA, CREDIBILE E FUNZIONALE ALLA **PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLA FEDERAZIONE**.



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR



RICERCA CONSUNTIVA





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

LA STRUTTURA

DIMENSIONE SOCIALE

IMPATTO FUTURO PER I TERRITORI A SEGUITO DEL
COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE



DIMENSIONE REPUTAZIONALE

RITORNO TURISTICO DOVUTO ALLA VISIBILITÀ DEGLI
EVENTI SUI MEDIA DIGITALI E CARTACEI



DIMENSIONE ECONOMICA

INDOTTO DIRETTO GENERATO DA ATLETI, PUBBLICO E
OPERATORI SUL TERRITORIO IN OCCASIONE DEGLI EVENTI





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO



SPORT ADVISOR

I NUMERI



OLTRE **3.300**

ATLETE E ATLETI PARTECIPANTI



OLTRE **500**

STAFF ORGANIZZATIVO E TECNICO



OLTRE **40**

OPERATORI DEI MEDIA



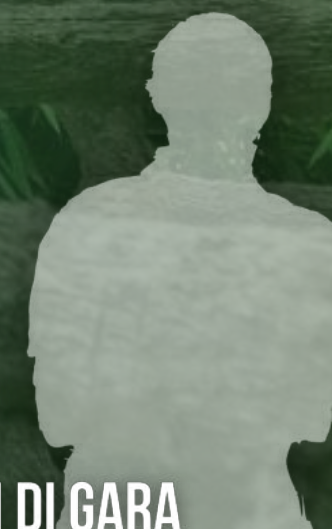
CIRCA **2.400**

PUBBLICO E ACCOMPAGNATORI



OLTRE **60**

GIUDICI DI GARA





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

SOGGIORNO SUI TERRITORI

ATTRAVERSO L'INCROCIO TRA IL NUMERO DI PARTECIPANTI APPARTENENTI AI DIVERSI TARGET COINVOLTI E LA DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO RILEVATA PER CIASCUNA CATEGORIA, È STATO POSSIBILE QUANTIFICARE IL TOTALE DELLE NOTTI TRASCORSE NEI TERRITORI OSPITANTI, QUANTIFICANDO COSÌ IL NUMERO COMPLESSIVO DI **PRESENZE TURISTICHE**.

QUESTA VALUTAZIONE CONSENTE NON SOLO DI ATTRIBUIRE CORRETTAMENTE LE SPESE SOSTENUTE IN FUNZIONE DEI PROFILI DI CONSUMO DEI VARI GRUPPI, MA ANCHE DI RESTITUIRE UNA MISURA TANGIBILE DEL **CONTRIBUTO APPORTATO DAGLI EVENTI AL TURISMO SPORTIVO NAZIONALE**, SOPRATTUTTO IN TERRITORI NATURALI E COLLINARI DI GRANDE VALORE AMBIENTALE MA MENO ESPOSTI AI FLUSSI TURISTICI TRADIZIONALI.



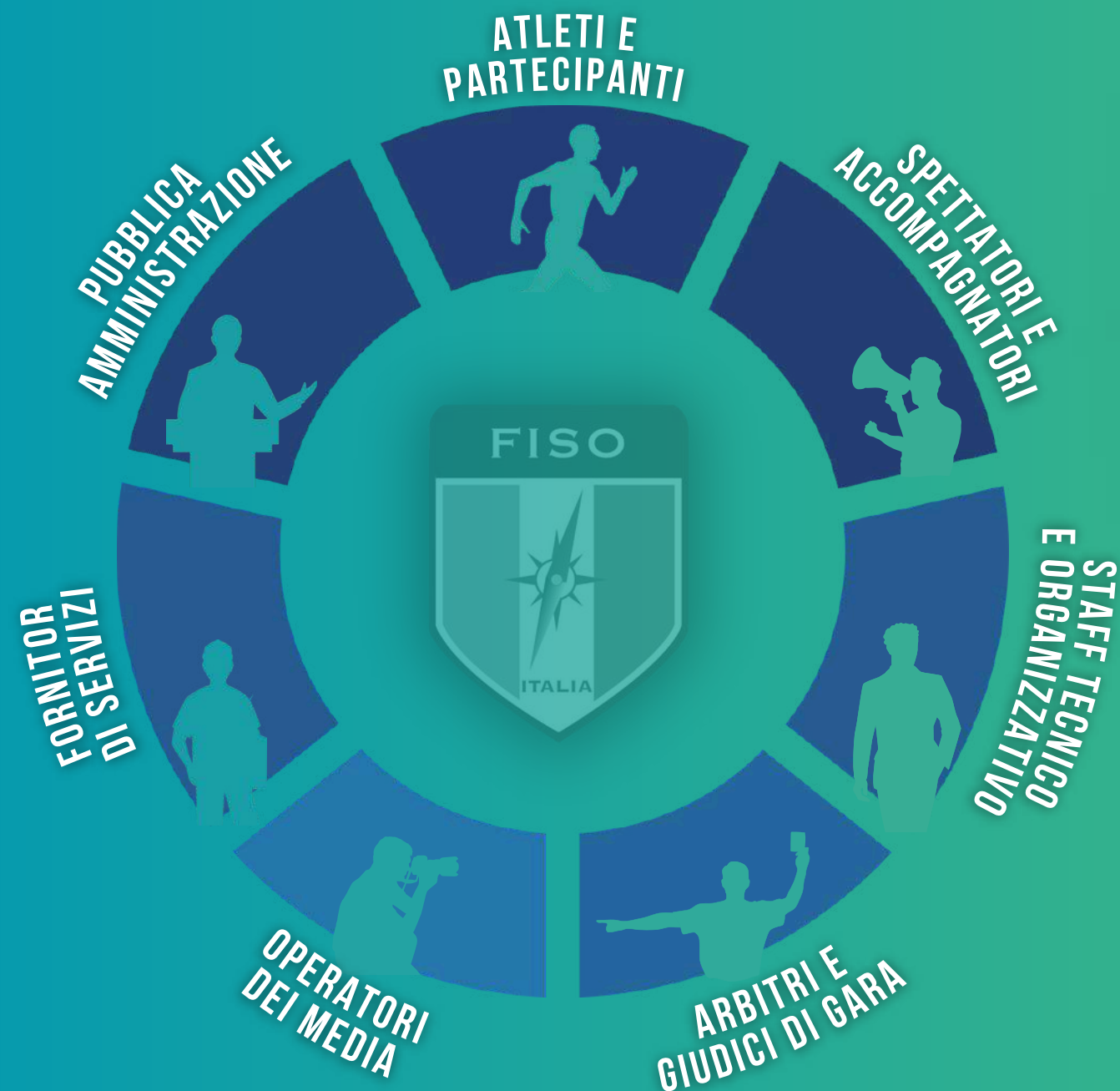
OLTRE **22.000** PRESENZE TURISTICHE



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

VOCI DI ANALISI





ATLETI PARTECIPANTI

AL NUMERO COMPLESSIVO DI ATLETI PARTECIPANTI È STATO APPLICATO UN MODELLO DI STIMA BASATO SUI **COSTI MEDI DELLE STRUTTURE RICETTIVE NEI TERRITORI OSPITANTI**, INTEGRANDO LE **SPESE PER VITTO ED EXTRA** SOSTENUTE DURANTE IL SOGGIORNO.

TUTTI I VALORI SONO STATI TARATI IN BASE ALLA **PROVENIENZA GEOGRAFICA** DEGLI ATLETI, DISTINGUENDO TRA ITALIANI E STRANIERI, COSÌ DA RESTITUIRE UNA VALUTAZIONE PIÙ REALISTICA DELL'IMPATTO ECONOMICO GENERATO.





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ SPORT ADVISOR





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

PUBBLICO E ACCOMPAGNATORI



PER STIMARE L'IMPATTO ECONOMICO GENERATO DA **ACCOMPAGNATORI E SPETTATORI**, È STATO APPLICATO UN MODELLO CHE CONSIDERA I **COSTI MEDI DI OSPITALITÀ NELLE DIVERSE LOCALITÀ, LE SPESE PER VITTO, MOBILITÀ E CONSUMI ACCESSORI**, ADATTATI AI DIVERSI **PROFILI** DI VISITATORI.

L'ANALISI HA TENUTO NATURALMENTE CONTO DELLA **PROVENIENZA**, DISTINGUENDO TRA **PRESENZE LOCALI, ITALIANE E INTERNAZIONALI**, INCLUDENDO NON SOLO APPASSIONATI E FAMILIARI DEGLI ATLETI, MA ANCHE RESIDENTI ATTRATTI DALL'EVENTO NEI CENTRI URBANI E LUNGO I PERCORSI DI GARA.



49,7%



13,3%



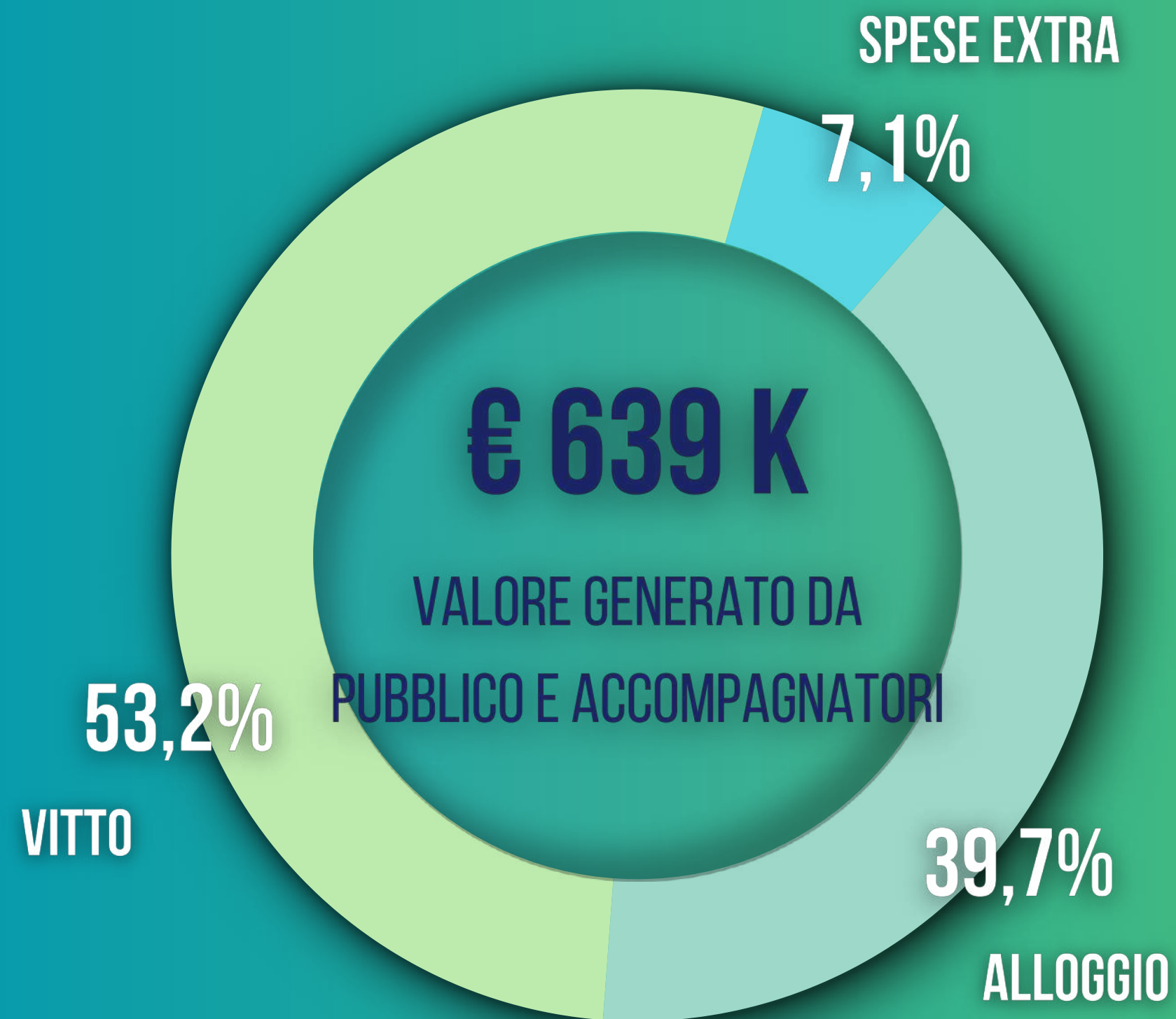
SEDI DI EVENTO
37,0%





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR



STAFF, GIUDICI E MEDIA

NEL CALCOLO DELL'IMPATTO ECONOMICO SONO STATI INCLUSI ANCHE I **MEMBRI DEGLI STAFF TECNICI E ORGANIZZATIVI**, I **GIUDICI DI GARA** E GLI **OPERATORI DEI MEDIA**, FIGURE FONDAMENTALI PER LA BUONA RIUSCITA DEGLI EVENTI.

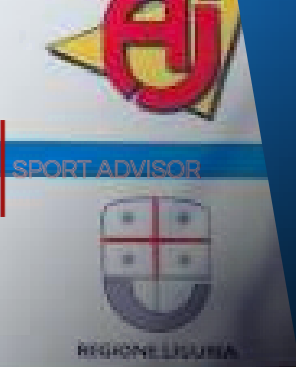
A CIASCUNA DI QUESTE CATEGORIE È STATO ASSOCIATO UN **PROFILO DI SPESA SPECIFICO**, COMPRENSIVO DI PERNOTTAMENTI, VITTO E LOGISTICA, TARATO SULLA DURATA EFFETTIVA DELLA PERMANENZA E SUL LIVELLO DI SERVIZIO PREVISTO PER CIASCUN RUOLO.

QUESTE PRESENZE, SPESSO **ALTAMENTE QUALIFICATE** E **PROVENIENTI DA DIVERSE REGIONI O DALL'ESTERO**, HANNO CONTRIBUITO IN MODO SIGNIFICATIVO ALL'ATTIVAZIONE ECONOMICA NEI TERRITORI OSPITANTI.





SG+



SPESE EXTRA

4,0%

ALLOGGIO

61,2%

€ 185 K

VALORE GENERATO DA
STAFF, GIUDICI E MEDIA

34,8%

VITTO



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO



SG+ ADVISOR



FORNITORI DI SERVIZI

VALORE ATTIVATO DALLA FILIERA DEI FORNITORI

OLTRE ALLE RICADUTE GENERATE DA PARTECIPANTI E PUBBLICO, UN EVENTO DI ORIENTEERING PRODUCE UN IMPATTO ECONOMICO RILEVANTE ANCHE ATTRAVERSO LA **SPESA ORGANIZZATIVA** SOSTENUTA PER GARANTIRE LA RIUSCITA DELL'EVENTO. SONO STATI ANALIZZATI GLI **INVESTIMENTI EFFETTUATI DAGLI ORGANIZZATORI** PER IL COINVOLGIMENTO DI **FORNITORI E OPERATORI**, IN PARTICOLARE PER:

- **ALLESTIMENTI TECNICI E LOGISTICI:** POSA SEGNALETICA, INSTALLAZIONE TENDE, TRANSENNE, SERVIZI IGIENICI, IMPIANTI AUDIO-VIDEO
- **PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI:** MAPPE DI GARA, PETTORALI, BANNER, GADGET, SUPPORTI INFORMATIVI
- **SERVIZI OPERATIVI:** TRASPORTI, NOLEGGI, PULIZIA AREE GARA, SICUREZZA, ASSISTENZA SANITARIA
- **ATTIVITÀ PROMOZIONALI E MEDIA:** GRAFICA, STAMPA, UFFICIO STAMPA, GESTIONE SOCIAL, FOTOGRAFIE E VIDEO UFFICIALI
- **COMPENSI E RIMBORSI PER PERSONALE:** TECNICI, STAFF DI SUPPORTO E VOLONTARI

QUESTE VOCI DI SPESA RAPPRESENTANO UN VOLANO ECONOMICO PER IL TERRITORIO, ATTIVANDO UNA RETE DI MICRO-IMPRESE, ARTIGIANI, COOPERATIVE E FORNITORI LOCALI CHE CONTRIBUISCONO ALLA QUALITÀ E ALLA SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO.

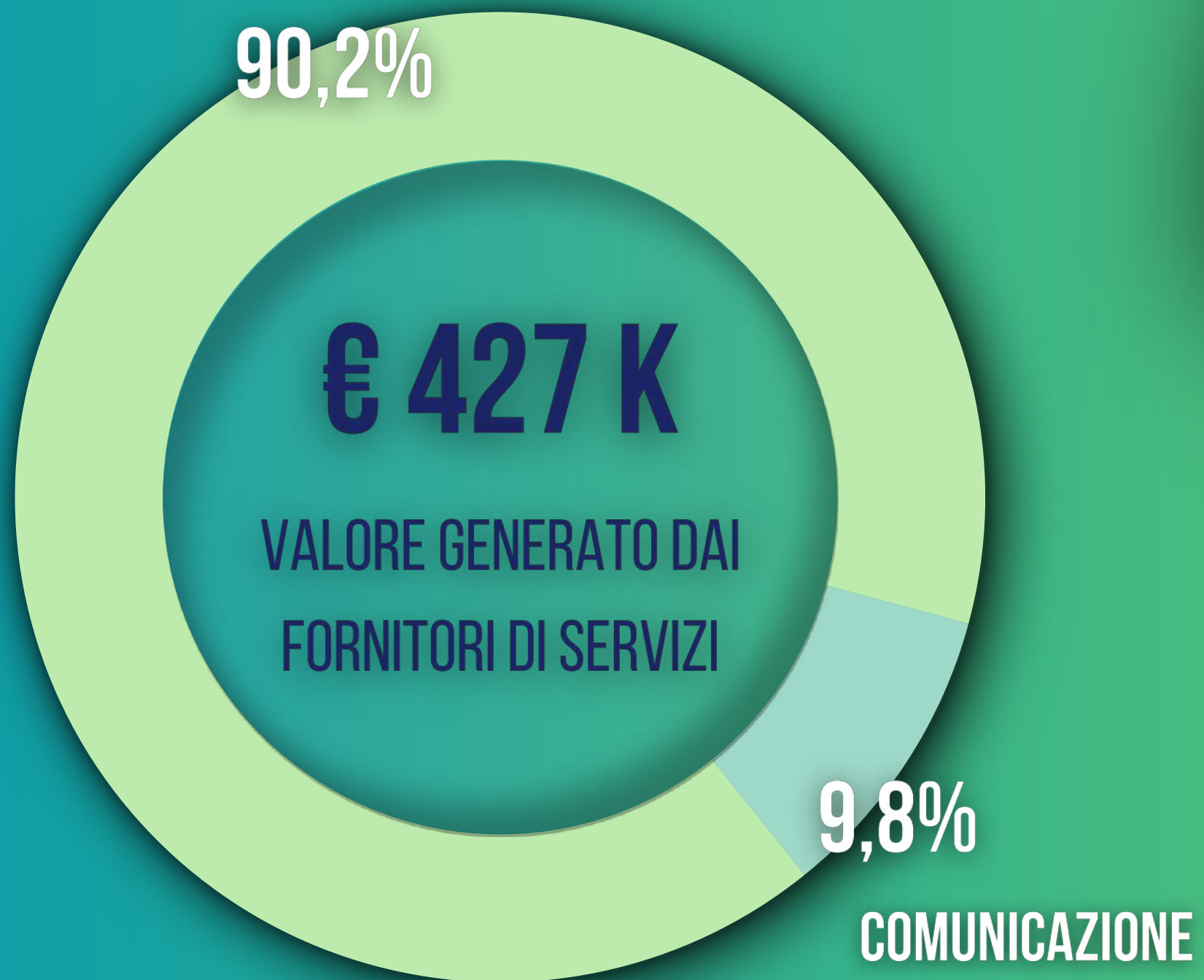




FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

STRUTTURE E ORGANIZZAZIONE





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

VALORE FISCALE RESTITUITO AL TERRITORIO

TRA GLI EFFETTI ECONOMICI ATTIVATI DA UN EVENTO DI ORIENTEERING, È IMPORTANTE EVIDENZIARE ANCHE IL **RITORNO DIRETTO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**, DERIVANTE DALLE IMPOSTE GENERATE DALLE ATTIVITÀ TURISTICHE E ORGANIZZATIVE. IN PARTICOLARE, SONO STATE STIMATE DUE VOCI PRINCIPALI DI CONTRIBUTO FISCALE:

- **IVA (IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO):** LE SPESE SOSTENUTE DA PARTECIPANTI, ACCOMPAGNATORI E ORGANIZZATORI – RELATIVE A OSPITALITÀ, RISTORAZIONE, SERVIZI LOGISTICI E ACQUISTI, GENERANO UN FLUSSO SIGNIFICATIVO DI IVA. OGNI VOCE DI COSTO È STATA CALCOLATA AL NETTO DELL'IVA, SUCCESSIVAMENTE ISOLATA E AGGREGATA PER STIMARE IL GETTITO FISCALE PRODOTTO.
- **IMPOSTA DI SOGGIORNO:** L'EVENTO HA GENERATO UN VOLUME CONSISTENTE DI PERNOTTAMENTI. L'APPLICAZIONE DELLA TASSA DI SOGGIORNO, VARIABILE PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA E PER DURATA DEL SOGGIORNO, COSTITUISCE UNA FONTE DI ENTRATA DIRETTA PER IL COMUNE OSPITANTE. IL CALCOLO SI BASA SUL NUMERO STIMATO DI NOTTI VENDUTE E SULLE TARIFFE MEDIE LOCALI.

IN QUESTO MODO, LA RICERCA CONSENTE DI QUANTIFICARE ANCHE IL CONTRIBUTO ECONOMICO CHE L'EVENTO RESTITUISCE DIRETTAMENTE AGLI ENTI PUBBLICI, RAFFORZANDO LA SOSTENIBILITÀ E LA LEGITTIMITÀ DELL'INVESTIMENTO.





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR



TASSA DI SOGGIORNO

9,5%

€ 400 K

VALORE GENERATO
DALLE ENTRATE FISCALI

90,5%
IVA



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

IL BILANCIO

ATLETI PARTECIPANTI € 1,44 MLN

PUBBLICO E ACCOMPAGNATORI € 639 K

STAFF, GIUDICI E MEDIA € 185 K

FORNITORI DI SERVIZI € 427 K

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE € 400 K

TOTALE INDOTTO DIRETTO € 3,09 MLN





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

LA VISIBILITÀ

GLI EVENTI DI ORIENTEERING HANNO UN EFFETTO PROLUNGATO SUI TERRITORI COINVOLTI, GRAZIE ALL'ESPOSIZIONE MEDIATICA, CHE RILANCIA E VALORIZZA L'IMMAGINE E IL BRAND FEDERALE E TERRITORIALE.

ARTICOLI

OLTRE **40** SU SITI INTERNET E WEB
OLTRE **30** SU QUOTIDIANI NAZIONALI

AUDIENCE

OLTRE **4 MLN** SULLE TRASMISSIONI TV

SOCIAL
NETWORK

OLTRE **10 K** INTERAZIONI
OLTRE **40 K** VISUALIZZAZIONI





IL RITORNO TURISTICO

PER STIMARE L'IMPATTO A LUNGO TERMINE GENERATO DAGLI EVENTI, È STATA VALUTATA LA CAPACITÀ DI TRASFORMARE L'ESPOSIZIONE MEDIATICA E DIGITALE IN **FLUSSI TURISTICI CONCRETI** NEI 12—18 MESI SUCCESSIVI.

ATTRAVERSO UNA METODOLOGIA PRUDENZIALE E VALIDATA, È STATA STIMATA LA **SPESA MEDIA PRO CAPITE PER PERNOTTAMENTI E CONSUMI TURISTICI**, APPLICANDO I PARAMETRI GIÀ UTILIZZATI PER L'IMPATTO DIRETTO. IL VALORE COMPLESSIVO È STATO CALCOLATO CONSIDERANDO LA QUOTA DI UTENTI CHE, DOPO AVER SCOPERTO LA DESTINAZIONE TRAMITE MEDIA, SOCIAL NETWORK O COMUNICAZIONE UFFICIALE DEGLI EVENTI, HA SCELTO DI VISITARE IL TERRITORIO.

CIRCA **9.800** **TURISTI STIMATI**



€ 91,08 COSTO MEDIO GIORNALIERO DI PERNOTTAMENTO

€ 45,05 COSTO MEDIO GIORNALIERO DI RISTORAZIONE

€ 6,37 COSTO MEDIO GIORNALIERO DI SPESE EXTRA

1,5 DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

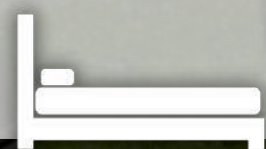
SG+ | SPORT ADVISOR

IL BILANCIO



RISTORAZIONE

€ 660 K



PERNOTTAMENTO

€ 1,33 MLN



SPESE EXTRA

€ 93 K

TOTALE INDOTTO DIFFERITO

€ 2,38 MLN



LA LEGACY SUI TERRITORI

OSPITARE EVENTI SPORTIVI DI TALE PORTATA, ANCHE GRAZIE ALLE VARIE MANIFESTAZIONI COLLATERALI ORGANIZZATE, LASCIA UN'EREDITÀ SOCIALE E GENERA UN EFFETTO CHE NON È POSSIBILE QUANTIFICARE ECONOMICAMENTE NELL'IMMEDIATO, MA CON UN IMPORTANTE IMPATTO NELLA VITA DI COMUNITÀ, CHE SARÀ DUNQUE POSSIBILE VERIFICARE E MONITORARE NEL FUTURO:



ISPIRAZIONE PER LE GIOVANI
GENERAZIONI



INCORAGGIAMENTO PER UNO
STILE DI VITA SANO E ATTIVO



AUMENTO DELL'INTERESSE
VERSO LA DISCIPLINA



VALORIZZAZIONE DEI
PERCORSI NATURALISTICI



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR



RICERCA PREDITTIVA





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

L'EVENTO

IL **JUNIOR WORLD ORIENTEERING CHAMPIONSHIPS (JWOC) 2025** RAPPRESENTA IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO GIOVANILE INTERNAZIONALE DELLA DISCIPLINA DELL'ORIENTEERING, ORGANIZZATO SOTTO L'EGIDA DELLA **INTERNATIONAL ORIENTEERING FEDERATION (IOF)** E RISERVATO AGLI ATLETI UNDER 20 PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO.

L'EDIZIONE 2025 SI SVOLGERÀ IN **TRENTINO**, DAL **26 GIUGNO AL 4 LUGLIO**, COINVOLGENDO LE AREE DELL'ALTOPIANO DI PINÉ, DELLA VALSUGANA E DELLA VALLE DI CEMBRA, SCENARI IDEALI PER LA PRATICA SPORTIVA OUTDOOR.

ACCANTO ALLE COMPETIZIONI UFFICIALI JWOC, VERRÀ ORGANIZZATA IN CONCOMITANZA LA **"5 DAYS OF ITALY 2025"**, **EVENTO AMATORIALE APERTO AL GRANDE PUBBLICO DEGLI APPASSIONATI E TURISTI SPORTIVI**, CON CINQUE TAPPE DI GARA DISTRIBUITE NEGLI STESSI GIORNI E TERRITORI.

QUESTA **SINERGIA** RENDE IL JWOC 2025 NON SOLO UN APPUNTAMENTO SPORTIVO DI ALTISSIMO PROFILO TECNICO, MA ANCHE UN'OCCASIONE DI PROMOZIONE TERRITORIALE, COINVOLGIMENTO DIFFUSO E ATTIVAZIONE TURISTICA, IN GRADO DI GENERARE RICADUTE SIGNIFICATIVE PER L'INTERO SISTEMA LOCALE.

LE CIFRE

IL JWOC 2025 SI PREANNUNCIA COME UNO DEGLI **APPUNTAMENTI SPORTIVI GIOVANILI PIÙ RILEVANTI DELL'ANNO SUL PIANO INTERNAZIONALE**, CON UN'ARTICOLAZIONE ORGANIZZATIVA AMPIA E UN FORTE POTENZIALE IN TERMINI DI PARTECIPAZIONE E RICADUTE ECONOMICHE.



350 ATLETI PROVENIENTI DA OLTRE 40 NAZIONI



400 VOLONTARI PER SUPPORTO LOGISTICO, SEGRETERIE, TRACCIATI E ACCOGLIENZA



150 TECNICI TRA DIRIGENTI FEDERALI, ALLENATORI E DELEGAZIONI



20.000 PRESENZE TURISTICHE STIMATE

QUESTI NUMERI CONFERMANO LA **DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA MANIFESTAZIONE** E IL SUO **POTENZIALE IMPATTO PER L'INTERO SISTEMA TERRITORIALE**, DALLE STRUTTURE RICETTIVE AI SERVIZI, DALLA PROMOZIONE TURISTICA ALL'ATTIVAZIONE DEL VOLONTARIATO LOCALE.



FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

SG+ | SPORT ADVISOR

IL BILANCIO

€ 416 K

ATLETI PARTECIPANTI

€ 791 K

PUBBLICO E ACCOMPAGNATORI

€ 153 K

STAFF, GIUDICI E MEDIA

€ 328 K

INVESTIMENTI

€ 364 K

ENTRATE FISCALI

€ 2,1 MLN

TOTALE INDOTTO DIRETTO

PROSPETTIVE FUTURE

L'ANALISI QUI PRESENTATA RAPPRESENTA UNA STIMA PREDITTIVA DELL'INDOTTO ECONOMICO DIRETTO ATTESO DAL JWOC 2025, ELABORATA SULLA BASE DEI DATI OGGI DISPONIBILI E DI MODELLI CONSOLIDATI APPLICATI AD EVENTI SPORTIVI ANALOGHI.

AL TERMINE DELLA MANIFESTAZIONE, SARÀ POSSIBILE VERIFICARE PUNTUALMENTE I **DATI CONSUNTIVI**, ANALIZZANDO L'IMPATTO ECONOMICO IMMEDIATO GENERATO DALLE **PRESENZE** DI ATLETI, STAFF, PUBBLICO E OPERATORI COINVOLTI.

NEL **MEDIO-LUNGO PERIODO**, L'EVENTO POTRÀ ESSERE MONITORATO ANCHE PER LA SUA CAPACITÀ DI ATTIVARE **FLUSSI TURISTICI DI RITORNO**, OLTRE CHE PER GLI **EFFETTI PIÙ AMPI LEGATI ALLA LEGACY SUL TERRITORIO**, IN TERMINI DI PROMOZIONE SPORTIVA, INFRASTRUTTURE, FORMAZIONE, VOLONTARIATO E VALORIZZAZIONE AMBIENTALE.





FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
ORIENTAMENTO

**“WITHOUT DATA, YOU’RE JUST ANOTHER
PERSON WITH AN OPINION”**

W. EDWARDS DEMING

REALIZZAZIONE A CURA:



SPORT ADVISOR

