

Corso di formazione per Dirigenti Sportivi CONI - MASE

1. Il Manager della Sostenibilità: Conoscenze e Competenze⁶

1.1 Il contesto nazionale

- Sport e sostenibilità in Italia: un binomio in continua evoluzione - *Fabio Pagliara*

1.2 Il contesto internazionale - parte 1

- L'Agenda 2030 e lo sport - *Giovanni Esposito*
- Il CIO e lo sviluppo sostenibile - *Niccolò di Tullio*

1.3 Il contesto internazionale - parte 2

- La sostenibilità degli Organismi sportivi internazionali - *Matteo Esposito*
- L'Unione Europea e lo sport sostenibile - *Matteo Esposito*

1.4 Competenze chiave strategiche e operative per un successo sostenibile

- Governare la complessità interna ed esterna alle organizzazioni sportive - *Valter Borellini*
- Capability organizzativa: individuazione e sviluppo delle competenze per navigare nei sistemi sostenibili complessi - *Valter Borellini*

2. Pianificare la sostenibilità

2.1 G = Governance: lo Start Point

- La gestione dei temi ESG nello sport - *Giovanni Esposito*
- La Linea Guida ISO 26000 sulla responsabilità sociale - *Giovanni Esposito*

2.2 E = Environment: creare e gestire processi in chiave sostenibile

- Cambiamenti Climatici e riduzione delle emissioni - Rita Mura
- Il Life Cycle Assessment e la gestione delle risorse naturali - Rita Mura

2.3 S = Social: la responsabilità sociale

- La sostenibilità sociale - Francesca Vicentini

2.4 Il Piano Strategico della Sostenibilità

- Temi materiali, obiettivi e attività per la sostenibilità – *Giovanni Esposito*
- Gli indicatori di performance (KPI) – *Giovanni Esposito*

3. Progettare, gestire e promuovere eventi sostenibili

3.1 La sostenibilità degli eventi sportivi

- Fasi e processi per un evento sostenibile – *Valerio Bernabò*
- Sostenibilità e legacy dei grandi eventi sportivi - Milano-Cortina 2026 – *Giovanni Esposito*
- Sostenibilità e legacy dei grandi eventi sportivi - International Green Regatta Memorial Paolo D'Aloja 2025 – *Giovanni Esposito*

3.2 Strumenti e prassi per eventi sostenibili

- I Criteri Ambientali Minimi – Eventi del MASE – *Domenico Repetto*
- Le linee guida per eventi sportivi sostenibili del Dipartimento per lo sport – *Valerio Bernabò*

3.3 L'importanza di una venue sostenibile

- La sostenibilità delle infrastrutture – *Leonardo Zizi*
- La gestione di sostenibilità degli impianti sportivi – *Leonardo Zizi*

3.4 Certificare la sostenibilità degli eventi

- La ISO 20121 per eventi sportivi sostenibili - *Valerio Bernabò*
- Gli altri strumenti offerti dal mercato - *Leonardo Ghiraldini*

4. Misurazione, valutazione e rendicontazione della sostenibilità

4.1 La reportistica di sostenibilità

- Tipologie di reporting e obiettivi di rendicontazione - *Matteo Esposito*
- Normative e standard di riferimento - dalla CSRD al Terzo settore - *Matteo Esposito*

4.2 Valutare l'impatto sociale

- Modelli per la valutazione d'impatto sociale nello sport - *PTS Sport*

4.3 Misurare l'impatto sociale

- Il calcolo della Carbon footprint e relative pratiche di compensazione - *Tiberio Daddi*
- La valutazione d'impatto ambientale: principi e perimetro - *Tiberio Daddi*

4.4 Rendicontare la sostenibilità: dalla teoria alla pratica

- Costruire un modello di rendicontazione della sostenibilità - *Matteo Esposito*
- Analisi delle best practices - *Matteo Esposito*

5. Comunicare e sviluppare la sostenibilità per creare valore

5.1 Il Piano di comunicazione della sostenibilità

- Obiettivi e regole della comunicazione sostenibile - *Roberto Venturini*
- Comunicare il valore: sport e ambiente - *Domenico Repetto*

5.2 Gli strumenti per comunicare la sostenibilità

- Dalla tradizione all'innovazione dell'era digitale - *Roberto Venturini*

5.3 Il marketing per la sostenibilità

- Sport e sostenibilità: l'opportunità che fa la differenza - *Luca Corsolini*

5.4 La sostenibilità del futuro

- Il futuro delle sponsorizzazioni sostenibili - *Giovanni palizzi*
- L'intelligenza artificiale e il management della sostenibilità - *Roberto Venturini*

Docenti

- **Fabio Pagliara** - Presidente MSA
- **Giovanni Esposito** - Tecnico di 4° livello. Dottore di Ricerca in Critica Storica Giuridica ed Economica dello Sport
- **Niccolò Di Tullio** - Young Leader del CIO. Dottorando in Management della sostenibilità presso Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- **Matteo Esposito** - Co-Founder & Sustainability Manager CMA Srl
- **Valter Borellini** - Trainer, Executive e Business Coach, Career Counselor in ambito sportivo
- **Rita Mura** - Docente "Foro Italico" in Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive
- **Francesca Vicentini** - Professore Ordinario UniRoma4 Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute
- **Valerio Bernabò** - Dottore in "Sport Economics, Management and Policy. Executive Master in Management degli eventi sostenibili.
- **Domenico Repetto** - Direttore Divisione V Comunicazione, benessere organizzativo, trasparenza e anticorruzione - Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica MASE
- **Leonardo Zizzi** - Manager sportivo. Esperto di impiantistica sportive

- **Leonardo Ghiraldini** - Ex azzurro di Rugby. Strategic Advisor & Evolution Guide in Nativa Società Benefit. Consigliere F.I.R.
- **PTSClas** - Società di consulenza
- **Tiberio Daddi** - Professore associato all'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna
- **Roberto Venturini** - Formatore e Consulente nelle Aree del Marketing, Comunicazione e Responsabilità Sociale per lo sport
- **Luca Corsolini** - Communication Specialist e giornalista
- **Giovanni Palazzi** - Ceo CHAINON. Presidente STAGEUP