

LINEE GUIDA per la GESTIONE

INTEGRATA DELL'IMMAGINE FEDERALE

Premessa

I marchi della Federazione Italiana Sport Orientamento rappresentano visivamente e simbolicamente il movimento sportivo dell'orienteeing sul territorio nazionale, nonché la Federazione Italiana all'estero.

La Federazione ne disciplina e ne autorizza l'uso nei modi e nelle forme previste dalle presenti direttive. La Federazione ha il dovere di tutelare i propri segni distintivi.

Lo scopo di queste "Linee Guida per la gestione integrata dell'immagine federale" è quello di stabilire il corretto utilizzo e posizionamento dei loghi federali, in modo da valorizzare l'immagine della FISO ed essere uno strumento promozionale per l'intero movimento sportivo.

Le Linee Guida si articolano nei seguenti punti:

- I) Uso dei loghi CONI - CIP – IOF;
- II) Descrizione loghi federali e Guida all'uso;
- III) Soggetti legittimati all'utilizzo dei loghi federali e modalità di utilizzo
- IV) Disposizioni finali.

Parte I - USO LOGHI CONI/CIP/IOF da parte di FISO – O.T. - ASD/SSD affiliate

L'uso del marchio del CONI è consentito solo alle FSN e DSA secondo regole ben definite.

Qui di seguito le disposizioni dettate dal CONI sull'utilizzo del marchio in riferimento alle DSA (parte II – Cap.9 del Manuale CONI):

“Le Discipline Sportive Associate hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la dicitura Disciplina Sportiva Associata riconosciuta dal Coni.



Le DSA hanno diritto ad apporre il simbolo e la dicitura di cui sopra in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista e di dimensioni non superiori ad 1/3 del logo federale.

Possono altresì apporre il simbolo:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali);
- sulla modulistica di affiliazione e tesseramento;
- sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti;
- sulle tute sportive delle rappresentative nazionali;
- sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con la “Scuola dello Sport”

Ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento. (Omissis)

Il marchio distintivo del Coni racchiude al suo interno il simbolo olimpico, di esclusiva titolarità del CIO. (omissis)

I caratteri ed elementi distintivi del Movimento Olimpico Internazionale, comprendenti simbolo, inno, motto, terminologia specifica (Olimpico, olimpionico, olimpiadi, ecc.) costituiscono oggetto di diritti di proprietà intellettuale tutelati a livello internazionale. L'utilizzo non autorizzato di tali elementi è severamente vietato e viene perseguito a termini di legge. (Omissis)

Allo stesso modo solo la FISO, quale DSA riconosciuta e membro IOF, ha diritto di utilizzare i loghi del CIP e della IOF (cfr. Iof Communication/Policy and Guidance).

Diversamente dalla FISO, gli O.T. e gli Affiliati FISO – in assenza di apposita autorizzazione da parte della competente Segreteria Generale- **non possono mai utilizzare i loghi del CIO - CONI – CIP – IOF:**



Parte II – DESCRIZIONE DEI LOGHI FEDERALI

Identità visiva

I segni distintivi FISO contraddistinguono e simboleggiano le attività istituzionali della Federazione Italiana Sport Orientamento e ne costituiscono l'identità visiva.

Essi rappresentano la Federazione quale Associazione senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato preposta all'organizzazione, allo sviluppo e alla regolamentazione dell'orientamento su tutto il territorio nazionale, dotata, nell'ambito dell'ordinamento sportivo, di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione della sua attività istituzionale sotto la vigilanza del CONI.

I segni distintivi FISO sono:

Naming

Il naming ufficiale federale è: **FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO**

Il suo acronimo è: **FISO o F.I.S.O.**

Logotipo:

Domanda di TM IT n. 30202000042706 depositata il 3.6.2020 per le classi 16, 18, 25, 28, 35 e 41.



Lettering e Colori:

Per FONT e COLORI si deve far riferimento alla GUIDA del LOGO.

Non è ammesso l'utilizzo dei menzionati segni distintivi con combinazioni cromatiche e caratteri di scrittura diversi da quelle indicate nel presente regolamento e dai suoi allegati.

Non è ammesso l'utilizzo delle scritte "ITALIA" e "FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO" posizionate in modo diverso da quanto indicato nella GUIDA.

Non è più consentito l'uso del precedente marchio FISO, qui di seguito riprodotto:



Parte III – SOGGETTI LEGITTIMATI all'uso dei LOGHI Federali

Modalità di uso da parte di Comitati/Delegazioni Regionali e Provinciali

1. Soggetti legittimati all'uso dei loghi federali – Organi Federali Centrali e Periferici

- 1.1 - I Comitati e le Delegazioni Regionali e Provinciali, in funzione di Organi Territoriali della FISO, sono autorizzati all'utilizzo dei LOGHI federali nella versione personalizzata che identifica chiaramente il soggetto titolare della comunicazione competente per Territorio. La versione personalizzata del logo federale con l'estensione territoriale pertinente verrà inviato agli O.T. dalla Segreteria Federale.
- 1.2 L'utilizzo dei LOGHI federali sarà fatto nel rispetto delle presenti Linee GUIDA. Non sono consentite modifiche o alterazioni del logo. Comitati e Delegazioni non possono avere loghi diversi dal logo FISO espressamente autorizzato.
- 1.3 - I LOGHI federali devono essere utilizzati da Comitati e Delegazioni Regionali e Provinciali nell'ambito delle **attività direttamente connesse** alle funzioni proprie dell'Organo Territoriale, nel rispetto dei principi, dei valori e delle direttive della FISO.
Per l'utilizzo del logo tipo nell'ambito di **attività indirettamente connesse** alle funzioni proprie di Organi Territoriali (patrocinio di eventi sportivi non inseriti nei calendari ufficiali della FISO; patrocinio a manifestazioni locali o iniziative sportive e non, conferenze stampa, per le quali non sussiste una diretta connessione con le attività istituzionali federali, materiale divulgativo e di promozione, etc...) è necessaria la preventiva autorizzazione della Segreteria Generale.
- 1.4 - I LOGHI federali potranno essere pubblicati sul web di Comitati e Delegazioni Regionali e Provinciali. I LOGHI federali riprodotti dovranno essere caratterizzati dal link all'Home page del www.fiso.it.
- 1.5 - Il diritto d'uso dei LOGHI federali non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto espresso divieto ai soggetti terzi, anche se convenzionati con gli Organi Territoriali Periferici, di utilizzare i loghi FISO.
L'uso dei LOGHI federali da parte di altri soggetti, quali sponsor, aziende partner e fornitori a scopo commerciale, promozionale e di merchandising, è soggetto a specifici atti autorizzativi da parte della Segreteria Generale FISO.
- 1.6 - E' vietato in ogni caso l'utilizzo del logotipo federale su corrispondenza, pubblicazioni, locandine, volantini, brochure, materiale promo - pubblicitario, multimediale e di qualunque altra natura aventi contenuto di propaganda politica, sindacale, confessionale, razziale o anche solo indirettamente lesivo o offensivo della dignità e dei diritti umani od anche solo indirettamente lesivo o offensivo dei valori sportivi in genere, di distinte discipline sportive, di atleti e di altri soggetti appartenenti al mondo sportivo; contrario o non conforme alle attività istituzionali della Federazione; contrario al Codice etico ed a valori propri del mondo dell'orienteeing.
- 1.7 - E' vietato in ogni caso l'utilizzo del LOGO Federale per scopi personali e/o iniziative individuali.

Modalità di uso da parte di ASD/SSD

2. Soggetti legittimati all'uso dei loghi federali – Associazioni Sportive Associate (ASA) e Società Sportive Associate (SSA)

- 2.1 Gli Affiliati evidenziano l'appartenenza alla mondo dell'Orienteering attraverso il vincolo di affiliazione alla FISO.
- 2.2 Gli Affiliati possono utilizzare i LOGHI federali nelle forme e con le dimensioni previste nella GUIDA.
- 2.3 I LOGHI federali potranno essere pubblicati sul web dagli Affiliati solo se espressamente autorizzati da FISO. I LOGHI federali riprodotti dovranno essere caratterizzati dal link all'Home page del www.fiso.it
I LOGHI Federali non devono essere utilizzati in siti web non autorizzati e/o collegati a situazioni che possano essere lesive dell'immagine federale e dei valori etici e sportivi ad essa associati.
- 2.4 Il diritto d'uso dei LOGHI federali non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto espresso divieto ai soggetti terzi, anche se legati ad ASD/SSD affiliate FISO, di utilizzare i loghi FISO.
L'uso dei LOGHI federali da parte di altri soggetti, quali sponsor, aziende partner e fornitori a scopo commerciale, promozionale e di merchandising, è soggetto a specifici atti autorizzativi da parte della Segreteria Generale.
- 2.5 E' vietato in ogni caso l'utilizzo del logotipo federale su corrispondenza, pubblicazioni, locandine, volantini, brochure, materiale promo - pubblicitario, multimediale e di qualunque altra natura aventi contenuto di propaganda politica, sindacale, confessionale, razziale o anche solo indirettamente lesivo o offensivo della dignità e dei diritti umani od anche solo indirettamente lesivo o offensivo dei valori sportivi in genere, di distinte discipline sportive, di atleti e di altri soggetti appartenenti al mondo sportivo; contrario o non conforme alle attività istituzionali della Federazione; contrario al Codice etico ed a valori propri del mondo dell'orienteering.
- 2.6 E' vietato in ogni caso l'utilizzo per scopi personali e/o iniziative individuali.

DISPOSIZIONI FINALI

1. I LOGHI sono di proprietà esclusiva della FISO. Il loro utilizzo e/o riproduzione in modo difforme da quanto previsto dalla GUIDA dovrà essere preventivamente richiesto alla Federazione che potrà rilasciare la rispettiva autorizzazione al loro utilizzo. Tutte le richieste per l'utilizzo dei LOGHI federali dovranno essere inoltrate all'indirizzo e-mail: info@fiso.it .
2. La FISO porrà in essere azioni di verifica e controllo sul corretto utilizzo del logo FISO e/o di ciascuno degli altri loghi da parte degli Organi Territoriali, degli Affiliati e/o da parte di eventuali soggetti terzi autorizzati (partner, sponsor, etc.).
3. Tutti i materiali didattici, di comunicazione o articoli di merchandising prodotti dalla FISO e per conto di essa e/o in co-branding, dovranno essere sottoposti a verifica della Segreteria Generale che dovrà approvare l'impostazione grafica e il corretto utilizzo del marchio.
4. I LOGHI Federali non possono essere in alcun modo modificati, pena la contestazione di utilizzo improprio degli stessi. Non possono essere inserite personalizzazioni dei LOGHI federali, né possono essere utilizzate rappresentazioni parziali degli stessi.
5. Ogni utilizzo non autorizzato da parte di soggetti terzi dei marchi FISO sarà perseguito a norma di legge.
6. La FISO si riserva in ogni momento il diritto di modificare le linee guida qui indicate.