MTBO WORLD 2011 ORIENTEERING CHAMPIONSHIP
ITALY VENETO VICENZA

RIONDO

Debriefing

05 novembre 2011

L'esperienza organizzativa del Mondiale è un patrimonio da tutelare

- ***per la Federazione Internazionale***
- ***per la Federazione Nazionale***
- ***per la Regione Veneto***
- ***per il territorio Vicentino***
- ***per i soggetti che hanno aderito all'ampio partenariato.***

Quindi come tutti i progetti che puntano ad uno sviluppo delle esperienze, fondamentale analizzare i processi organizzativi e le criticità per permettere ai futuri organizzatori di poter contare su "case history" importanti.

Questo tipo di esperienze non possono essere chiuse ad un gruppo ristretto di soggetti, ma trasmesse nel modo più ampio e trasparente possibile.

<u>Premessa</u>

Il Mondiale MTBO 2011 ha seguito ed attuato le nuove procedure della IOF in materia di Campionati del Mondo

(priorità viene data alla visibilità = tracciati si sviluppano di conseguenza, struttura organizzativa

con event director e suddivisione aree di lavoro)

I NUMERI DEL MONDIALE

Area marketing e comunicazione

RAI SPORT 1 e RAI SPORT 2 (in replica):

6 uscite su RAI SPORT 1 e in REPLICA su RAI SPORT 2 di 30' ciascuna – ascolti medi fascia serale 700.000 (+ replica ca ¼) totale contatti nazionali:

5 MILIONI 250 MILA

RAI 3 TGR

6 uscite durante il TG Regionale fascia pomeridiana e serale (dal 22 al 28 Agosto) – ascolti medi TG 400.000

totale contatti: **2.400.000**

TVA VICENZA

8 uscite in coda al TG in fascia serale (20/28 agosto ore 19,30) –

ascolti serali 35.000 + 1 uscita trasmissione ultimo Km giovedì

01/09 – ascolti medi 20.000

totale contatti **300.000**

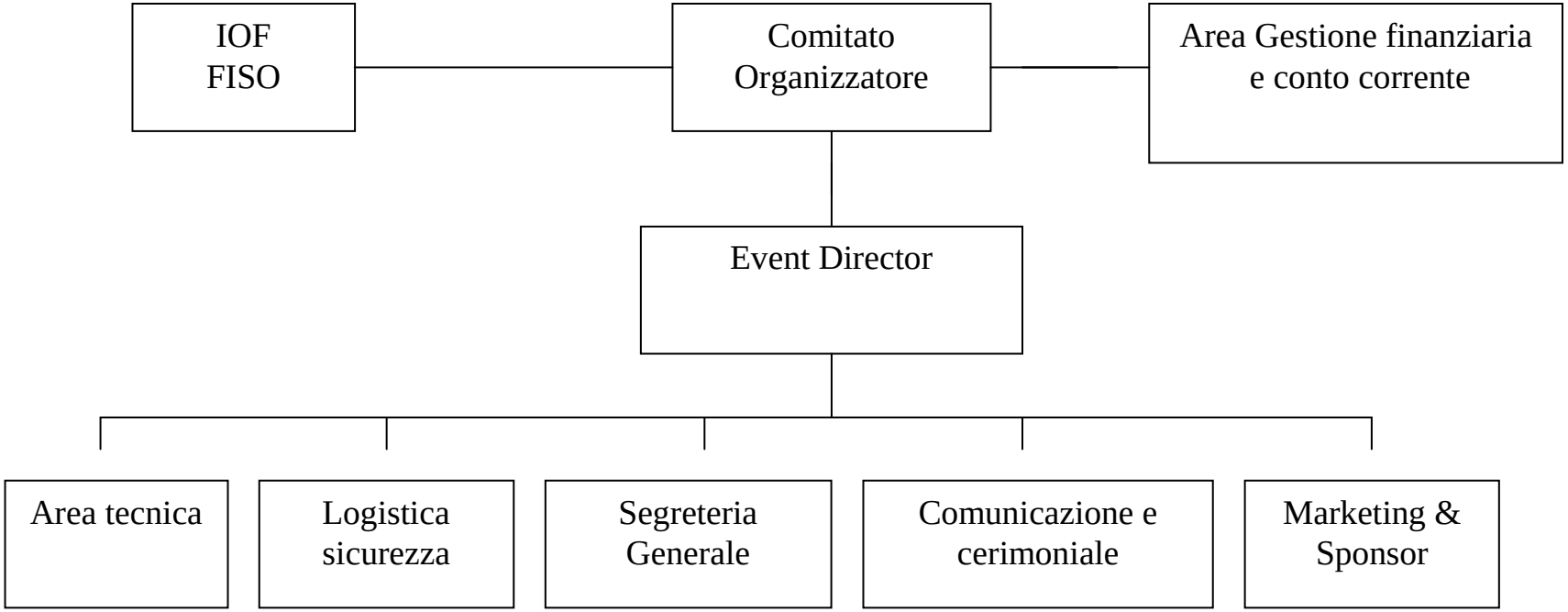
RAI RADIO 1 – Sabato Sport
intervista a Event Director sabato 20/08 – 8 minuti
Contatti stimati **2.300.000** (dati audiradio 2010)

WEB (da verificare)
140.000 contatti web attraverso il sito mtbo2011.org

RETI TELEVISIVE STRANIERE
L'evento è stato trasmesso nelle emittenti televisive nazionali di:
Rep. Ceca, Finlandia, Austria, Svizzera, Germania, Russia, Francia, Lituania.

- **23 mesi** di lavoro (inizio lavori 19 set 2009)
- 14 conferenze di servizi (Sindaci, Comandi Polizia, uffici preposti)
- 15 riunioni di staff tecnico (ufficiali)
- 13 riunioni di comitato organizzatore (gestione)
- 7 conferenze stampa
- 2 ricognizioni con team riprese TV
- 9 riunioni formative volontari protezione civile
- 4 riunioni Alpini coordinamento cerimonia di apertura
- 2 riunioni Comitato di Sicurezza Provinciale (Prefettura)
- 2 riunioni Comando Provinciale Forestale
- 1 Riunione Comando Provinciale Carabinieri
- 5 arene gara + cerimonia di apertura
- 2 km di striscioni TNT
- 23 Comuni coinvolti
- 8 Comuni sedi di tappa
- 49 aziende partner
- 5 consorzi prodotti tipici coinvolti
- 180 km2 di territorio mappato
- 80 km percorsi con il nordic walking
- 7 cantine/aziende agricole visitate durante il Mondiale
- 76 staff organizzatore settimana del mondiale
- 600 volontari complessivi

Struttura organizzativa



Area gestionale

- Strategie organizzative
- Monitoraggio finanziario
- Controllo cassa

Area tecnica

- Direzione tecnica
- Direzione tracciati
- Impianti cartografici
- Cartografi
- Tracciatori
- Elaborazioni dati
- Team partenze, team arrivi
- Controller Federazione Internazionale, nazionale

Area marketing e sponsor pubblici e privati

- Progetto marketing
- Programma generale
- Found rising pubblico e privato
- Listini sponsor
- Contratti sponsor e partner
- Expo area (Importante)
- Accordi istituzioni
- Presentazioni e visite guidate durante il mondiale
- Ringraziamenti post-mondiali

Area comunicazione /cerimoniale

- Ufficio stampa (comunicati e testi pagine GdV, news - 30)
- Attivazione ed aggiornamento sito web dedicato
- Piano media e tv
- Attuazione protocolli cerimoniale

Area Logista/ sicurezza

- Espletamento normative vigenti per eventi internazionali (Prefettura, Questura)
- Piano Sanitario, piano evacuazione, piano primo intervento anti incendio
- Utilizzo spazi pubblici, allacciamenti straordinari, certificazione strutture statiche e mobili utilizzate per l'evento
- Autorizzazione chiusura al traffico viabilità interessata dalle aree gara (Vi.Abilità)
- Coordinamento volontari, presidi chiusura traffico, informative alla popolazione
- Sicurezza parco bici
- Allestimento arene gara di partenza ed arrivo
- Ristori
- Locali antidoping

Segreteria generale

- Coordinamento staff
- Segreteria tecnica, monitoraggio iscrizioni team
- Assistenza richieste internazionali varie
- Coordinamento accommodation team, media, staff, volontari
- Comunicazioni riunioni e redazioni verbali
- Elaborazioni istanze, richieste ed archiviazioni autorizzazioni
- Espletamenti burocratici, richieste utilizzo spazi pubblici, sale, materiale, etc.
- Predisposizione e gestione ufficio gara itinerante
- Coordinamento transfer da/per aeroporti
- Coordinamento transfer da/per centro gara alle gare
- Coordinamento staff

riflessioni event director

- Un evento progettato secondo le direttive IOF
- Un mondiale omologato e regolare
- Riunioni aperte, budget ponderati (vedi nota Di Bert)
- Condivisione fra tutti i soggetti coinvolti
- Grandi competenze nelle figure chiave del direttore di gara e Tracciatori, e gestione team leader meeting
- Tutto il team durante i Mondiali ha dato il massimo, ed è stata una bella esperienza
- L'organizzazione va contestualizzata alla realtà del movimento.
- Bilancio economico: più o meno a pareggio (in attesa dei contributi Regione, Provincia, etc, ma con atti formali in mano). Piano di rientro con altri eventi.

Criticità event director

- Incertezza del budget (delibera Regione 8 agosto 2011 – 30%, pagamenti a fine 2012)
- Piano Sicurezza (ok da Vi.abilità = delibere di chiusura al traffico) <u>60% del mio tempo nell'ultimo mese.</u>
- La rinuncia degli alpini, senza preavviso guardiania diurna (team di risorse di riserva)
- Non tutto il team "Solving Problem". Maggior formazione in tal senso
- Clima ostativo da parte della dirigenza Federale (=meno budget)
- La rinuncia del service RAI a 15 giorni dall'evento con il contratti sponsor firmati

Criticità durante il Mondiale

- La mancata sorveglianza bici degli Alpini
- La fanfara
- Il ritardo dei mezzi degli allestitori (1^ e 2^ tappa)
- Lo speakerato dello trasmissioni RAI
- Non aver testato tutte le risorse “sotto stress”

Per il futuro

- Un Comitato allargato ad ogni responsabile di settore
- No a doppi incarichi
- un gruppo di riserva di risorse durante il Mondiale (5 persone di buona esperienza)
- almeno 2- 3 persone di buona esperienza in più per area (comunicazione, tecnica, logistica, marketing- dedicata sponsor, cerimoniale) = 12-18 risorse in più complessivamente.
- partenza operativa e di budget almeno un anno prima (3 anni prima dell'evento)

L'esperienza organizzativa del Mondiale è un patrimonio da tutelare.
Abbiamo fatto squadra per essere Vincenti

Voi siete stati attori principali del successo complessivo di questa IX^ edizione, per la quale le organizzazioni future dovranno confrontarsi.