

SDA Bocconi



Bocconi
School of Management



EMPOWER YOUR VISION

PROGRAMMA EXECUTIVE IN MANAGEMENT DELLO SPORT

SETTEMBRE - NOVEMBRE 2018

In collaborazione con



Media Partner

SDABOCCONI.IT/PEMS

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

PROGRAMMA EXECUTIVE IN MANAGEMENT DELLO SPORT

Il sistema sportivo sta vivendo un profondo cambiamento che suggerisce un crescente fabbisogno di competenze manageriali, sia in ambito dilettantistico che professionistico, al fine di generare in modo integrato risultati sportivi, culturali e di sostenibilità economico-finanziaria.

Le nuove tecnologie e i media stanno cambiando le logiche di funzionamento e di gestione delle organizzazioni sportive. Diventa quindi indispensabile una strategia orientata alla mappatura e alla soddisfazione dei diversi portatori d'interesse, sapendo valorizzare al tempo stesso il territorio e la dimensione internazionale di uno sport. Il Programma Executive in Management dello Sport consente di comprendere le logiche e gli strumenti a disposizione di un manager sportivo per generare valore all'interno di un'organizzazione o di un territorio, nonché per saper motivare e valorizzare le persone che operano all'interno del sistema sport.

DINO RUTA | SDA Professor di Organizzazione e Personale, Responsabile Sport Knowledge Center

SDA Bocconi | **Sport**
School of Management | Knowledge
Center



Ai dirigenti e manager che operano in ambito sportivo sempre più viene richiesta la capacità di affiancare alle tradizionali competenze funzionali e tecniche, la capacità di comprendere le logiche e le dinamiche che guidano i processi decisionali di tutte le aree di attività di un'organizzazione sportiva.

DINO RUTA | SDA Professor di
Organizzazione e Personale, Responsabile
Sport Knowledge Center



L'ESPERIENZA FORMATIVA

Formazione
in aula

Meeting Sport
Leaders

Field
Visit

Action plan
individuale

Il programma ha una durata complessiva di 13 giornate formative (full time), prevede un mix di attività che hanno l'obiettivo di rafforzare e strutturare le conoscenze manageriali dei partecipanti e di sviluppare le capacità gestionali e relazionali concretamente necessarie a manager e dirigenti dello sport, impegnati in società professionistiche e dilettantistiche, di grandi e piccole dimensioni, al fine di organizzare eventi di profilo territoriale o internazionale.

FORMAZIONE IN AULA

I MODULO: La dimensione educativa ed economica dello sport

- Le dimensioni di risultato delle organizzazioni sportive.
- Il valore educativo dello sport.
- La gestione degli stakeholders.
- Il funzionamento delle organizzazioni sportive e i modelli di governance.
- Valutazioni e analisi di bilancio per le organizzazioni sportive.

II MODULO: Gli strumenti per creare valore

- Il processo di pianificazione strategica per le organizzazioni sportive.
- Analisi del consumatore e leve di marketing nello sport.
- Le partnership commerciali.
- La tecnologia e le opportunità di marketing.
- La valorizzazione del prodotto sportivo.

III MODULO: La gestione degli eventi e degli impianti sportivi

- L'ideazione e la gestione di un evento sportivo.
- I principi guida per la valorizzazione di un impianto sportivo.
- La predisposizione del piano economico-finanziario di un impianto e di un evento.

IV MODULO: Il valore delle persone e dell'organizzazione

- Le determinanti delle prestazioni individuali e organizzative.
- Come strutturare un'organizzazione sportiva: la definizione dei ruoli e la valorizzazione delle competenze.
- La gestione delle risorse umane: motivazioni e competenze per prestazioni individuali e di squadra.
- Come sviluppare il proprio modello di leadership.
- L'impatto della tecnologia sulle competenze e sull'organizzazione.

MEETING SPORT LEADERS

Nell'ambito del programma sono previsti appositi spazi per confrontarsi su esperienze aziendali concrete, nazionali ed internazionali, attraverso incontri con i principali leader dello sport management.

FIELD VISIT

Le Field Visit permetteranno ai partecipanti di incontrare il management di organizzazioni sportive per condividere pratiche manageriali e discutere delle principali sfide nell'integrazione dei risultati culturali, sportivi e finanziari. Rappresentano, pertanto, un'occasione per visitare un contesto sportivo di eccellenza, incontrare il management al fine di apprendere pratiche innovative.

ACTION PLAN INDIVIDUALE

Nel corso del programma, ciascun partecipante è invitato a svolgere un piano individuale di azioni da intraprendere nel proprio contesto (Action Plan), come principale meccanismo di trasferimento delle conoscenze acquisite durante il programma formativo al proprio contesto professionale di riferimento. L'Action Plan consiste nello sviluppo dei seguenti punti:

- La definizione degli obiettivi professionali.
- L'analisi della situazione.
- La definizione delle possibili linee di azione.
- La valutazione delle linee di azione in base alle iniziative da svolgere e agli impatti generabili, quindi la selezione di quella ritenuta preferibile.
- L'indicazione di una proposta concreta di soluzioni al problema manageriale, che specifichi le risorse necessarie, i tempi previsti, i processi chiave da gestire, le responsabilità nell'esecuzione di tali processi ecc...

Ciascun partecipante riceverà indicazioni dalla faculty SDA Bocconi sull'impostazione dell'Action Plan, al fine di presentarlo ai colleghi di corso nell'ultimo giorno del programma.

DESTINATARI

Il programma si rivolge a:

- Persone con esperienza nella gestione di istituzioni e società sportive professionistiche e dilettantistiche (federazioni, leghe, comitati organizzatori, società e associazioni tra società sportive).
- Persone che operano all'interno di enti territoriali che si pongono l'obiettivo di generare sviluppo economico (es. turistico), culturale e sociale su un territorio attraverso eventi o impianti sportivi.
- Persone che operano in imprese che investono nello sport (sponsor, organizzatori di eventi) o considerano lo sport come un elemento sociale e culturale in grado di generare valore per l'impresa stessa.
- Atleti ed ex atleti che vogliono formarsi per affrontare al meglio la propria carriera manageriale dopo quella agonistica.
- Manager aziendali, appassionati ed esperti di sport, che vorrebbero mettere a disposizione le loro competenze in questo settore.

OBIETTIVI

Il programma intende supportare il crescente fabbisogno di competenze manageriali nello sport al fine di:

- Saper gestire lo sport dilettantistico e professionistico perseguendo allo stesso tempo risultati sportivi, culturali e di sostenibilità economico-finanziaria.
- Creare le condizioni organizzative e finanziarie per lo sviluppo della pratica sportiva valorizzando le relazioni con i principali portatori d'interesse del sistema sport.
- Essere continuamente aggiornati sulle criticità gestionali e le sfide del contesto competitivo nel quale operano le organizzazioni sportive.
- Comprendere quali sono le logiche e gli strumenti a disposizione di un manager sportivo per generare valore all'interno di un'organizzazione o contesto sociale.
- Saper motivare e valorizzare le persone che operano all'interno del sistema sport.



Il Programma Executive in Management dello Sport consente di conoscere gli strumenti manageriali innovativi per fronteggiare le tante sfide del mondo sportivo di oggi.

Un approccio internazionale sviluppato con modelli teorici attuali e con i maggiori esperti dello sport management.

NICCOLÒ CAMPRIANI

UIITS - Unione Italiana Tiro a Segno, Partecipante al programma



FACULTY



MARCO MORELLI
SDA Professor di Amministrazione, Controllo,
Finanza Aziendale e Immobiliare.



ANTONIO PALMIERI
SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità.



DEBORAH RACCAGNI
SDA Professor di Marketing.



DAVIDE REINA
SDA Professor di Marketing.



DINO RUTA
SDA Professor di Organizzazione & Personale.
Responsabile dello Sport Knowledge Center di
SDA Bocconi. Direttore scientifico
dell'International Master in Management, Law
and Humanities of Sport, Center for International Studies in
Sports (CIES) e FIFA. Coordinatore del Programma.

TESTIMONI INTERVENUTI ALLE PASSATE EDIZIONI

PAOLO BEDIN
Direttore Generale Lega Serie B.

SANDRO CAMPAGNA
Allenatore della Nazionale Italiana di Pallanuoto.

MASSIMO CORCIONE
Managing Director, SKY Sport.

CIRO FERRARA
Campione di calcio.

ALBERTO MIGLIETTA
Amministratore Delegato, CONI Servizi.

RICCARDO PITTIS
Campione di basket.

GIUSEPPE RIZZELLO
Venue Manager, AEG Sports.

GIANNI VALENTI
Vice-Direttore Vicario, La Gazzetta dello Sport.

JAVIER ZANETTI
Vice President, FC Internazionale.

INFORMAZIONI

SEDE
SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano.

CALENDARIO

I modulo: dal 25 al 28 settembre 2018

II modulo: dal 15 al 17 ottobre 2018

III modulo: dal 5 al 7 novembre 2018

IV modulo: dal 28 al 30 novembre 2018

La formazione in aula si svolgerà a Milano,
presso SDA Bocconi.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 5.900 + IVA

Comprensiva del materiale didattico.

COORDINAMENTO

Dino Ruta
dino.ruta@sdbocconi.it

ATTESTATO

Al termine di ciascuna iniziativa verrà
rilasciato un attestato di formazione

ORIENTAMENTO

Tania Riggi
tel. +39 02 5836.6605
t.riggi@sdbocconi.it

PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Per partecipare al programma è richiesto di
effettuare una preiscrizione tramite email,
allegando il proprio Curriculum Vitae.

Tramite la preiscrizione il candidato
richiede di partecipare all'iniziativa e invia il
proprio CV, affinché SDA Bocconi possa
valutare l'opportunità della sua
partecipazione rispetto agli obiettivi
formativi del programma. Le preiscrizioni
possono essere inviate al seguente
recapito: Lorella Binetti
lorella.binetti@sdbocconi.it

Una volta ricevuto un riscontro positivo da
parte di SDA Bocconi, il candidato può
formalizzare l'iscrizione al programma
inviando l'apposita richiesta di iscrizione,
compilata in ogni sezione e sottoscritta, a:
SDA Bocconi School of Management
Open Programs Office
Via Bocconi 8, 20136 Milano
fax + 39 02 5836.6833-6892

Il numero massimo dei partecipanti è
programmato. La priorità d'iscrizione sarà
determinata sulla base della data di arrivo
della richiesta di iscrizione. Per maggiori
informazioni sulle modalità di
partecipazione è possibile contattare
Lorella Binetti
lorella.binetti@sdbocconi.it
fax +39 02 5836.6833-6892
tel +39 02 5836.6605

AGEVOLAZIONI

www.sdbocconi.it/agevolazioni

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare
risorse per la formazione dei propri
dipendenti nei Fondi Paritetici
Interprofessionali, che finanziano piani
formativi individuali, aziendali, settoriali e
territoriali.

Per maggiori informazioni:
formazionefinanziata@sdbocconi.it
Le informazioni riportate potrebbero
subire variazioni. Si consiglia di consultare
il sito.

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 40 anni. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici. SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell'élite delle Business School mondiali. Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un contesto stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d'Italia, una porta d'accesso all'Europa, un mondo di contatti e di opportunità. Inoltre Milano significa anche cultura, moda, design, gusto e arte del vivere. SDA Bocconi ha inoltre lanciato un hub pan-asiatico con l'apertura di SDA Bocconi Asia Center, con l'obiettivo di potenziare la sua presenza globale.

SDA Bocconi School of Management
via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

ACCREDITATIONS

	AACSB International The Association to Advance Collegiate Schools of Business
	European Quality Improvement System
	Association of MBAs MBA provision accredited
	The Italian Association for Management Education Development Full-Time MBA accredited Executive MBA accredited
	Quality Management System Certification ISO 9001:2008 Financed Projects Service Centre

ACADEMIC/PROGRAM PARTNERSHIP AND CERTIFICATIONS

	Chartered Alternative Investment Analyst Association® Academic Partner
	CFA program partner of CFA Institute MCF program accredited
	PMI-Project Management Institute Registered Education Provider

MEMBERSHIPS

	European Foundation for Management Development
	The Association to Advance Collegiate Schools of Business
	The Academy of Business in Society
	Partnership in International Management
	Community of European Management Schools and International Companies
	The Italian Association for Management Education Development
	Member of PRME Principles for Responsible Management Education
	Member of GNAM Global Network for Advanced Management

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
QS

I RISULTATI NASCONO DAGLI ALLENAMENTI: SI DIVENTA TOP MANAGER COME SI DIVENTA CAMPIONI.

PROGRAMMA EXECUTIVE IN MANAGEMENT DELLO SPORT

13 giorni su 4 Moduli:

I modulo dal 25 al 28 settembre 2018 - II modulo dal 15 al 17 ottobre 2018

III modulo dal 5 al 7 novembre 2018 - IV modulo dal 28 al 30 novembre 2018

In collaborazione con



GIUSTIZIA CONI SERVIZI

Media Partner

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita



Bocconi
School of Management

Informati e prenotati su: WWW.SDABOCCONI.IT/PEMS

MILANO | ITALY

SDA Bocconi