



FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

Regolamento per la gestione dei rapporti con sponsor, partner e media tra FISO e Comitati Organizzatori di manifestazioni sportive in Italia

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

PREMESSA

- 1.** Il presente documento ha lo scopo di regolamentare i rapporti tra la Federazione Italiana Sport Orientamento (FISO) ed i Comitati Organizzatori (CO) delle manifestazioni agonistiche di rilievo nazionale ed internazionale programmate sul territorio nazionale, nel pieno rispetto degli accordi contrattuali sottoscritti tra la FISO, Sponsor, Partners istituzionali e media.
- 2.** L'organizzazione delle principali manifestazioni sportive nazionali ed internazionali (riepilogo allegato "A"), da parte delle Società Sportive affiliate alla FISO, presuppone l'inoltro, nei previsti tempi, di apposita richiesta alla Segreteria, la valutazione e l'approvazione, con apposita delibera da parte del Consiglio Federale, del possesso dei previsti requisiti tecnici, logistici, amministrativi e promozionali, tali da garantire la perfetta riuscita dell'evento e salvaguardare l'immagine della FISO.
- 3.** Per questa importante decisione federale ed in considerazione delle presenti e probabili future opportunità di partnership della FISO, il presente regolamento ha quindi lo scopo di dettare specifiche regole ed incombenze che ciascun CO dovrà osservare, al fine di garantire nel contesto della manifestazione:
 - un corretto uso del materiale tecnico e promozionale (materiali sportivi e tecnici, banner, striscioni ecc.) da esporre;
 - una corretta ed efficace azione d'informazione (prima, durante e dopo la manifestazione).Questo regolamento si integra con le linee guida emanate in materia di pubblica informazione (ed. 2009) e cerimoniale (ed. 2010).
- 4.** La scrupolosa osservanza delle regole da parte del CO della competizione, si finalizza con la stipula di un apposito protocollo (allegato "B") tra le parti (FISO - CO) entro 90 giorni dall'inizio della manifestazione.

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

SOGGETTI INTERESSATI

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO (FISO)

La FISO è il massimo organo istituzionale preposto alla pianificazione annuale delle competizioni; essa, inoltre, è il titolare esclusivo della manifestazione sportiva che s'intende assegnare ad uno specifico CO e come tale, ha il compito di:

- esaminare la candidatura del CO, valutando i requisiti evidenziati nella premessa (punto 2.) del presente regolamento e decidere attraverso il Consiglio Federale;
- valutare, manifestazione per manifestazione, ogni possibile variante e/o modifica da apportare al citato "protocollo tipo", (allegato "B"); preposti a tale compito sono il Segretario Generale ed il Responsabile della Comunicazione e del Marketing;
- verificare, prima durante e dopo la competizione, attraverso l'apposita Commissione federale (Comunicazione e Marketing) o, ove impossibilitata, attraverso i Comitati e le Delegazioni Regionali, la corretta applicazione da parte dei CO, delle disposizioni esistenti in materia di comunicazione, cerimoniale e rapporti con Sponsor e Partner;
- applicare precise sanzioni, in ragione dell'eventuale danno d'immagine ed economico procurato alla FISO, da stabilire attraverso specifica Delibera del Consiglio Federale;
- acquisire, i diritti televisivi e radiofonici delle manifestazioni, attraverso apposito contratto con gli organi d'informazione nazionali, regionali e locali; in alternativa, delegarli, sentito il parere del Consiglio Federale, ai CO;
- in caso di delega, stabilirne i rapporti di carattere tecnico (programmazione, contenuti, tempistica, strategie, ecc.) ed economico (contratti, protocolli, accordi con sponsor, partner, fornitori, Enti pubblici e privati, ecc).

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

COMITATO ORGANIZZATORE (CO)

Il CO si identifica in un'Associazione Sportiva regolarmente costituita o qualsiasi entità legalmente riconosciuta dalle norme vigenti che, una volta ottenuto dalla FISO il mandato all'organizzazione della manifestazione sportiva, accetta tutti i diritti e doveri ad esso correlati, nel rispetto delle proposte inoltrate in fase di presentazione della candidatura ed in aderenza alle indicazioni contenute nelle linee guida in materia di pubblica informazione, cerimoniale e rapporti con gli sponsor e partner della Federazione.

INCOMBENZE DEL COMITATO ORGANIZZATORE

In particolare, il CO, su specifica azione di controllo da parte della FISO o, ove delegati, dei Comitati/Delegazioni Regionali, dovranno prestare la massima attenzione alle incombenze di seguito riportate:

- Aspetti di Marketing:

- ✓ allestimento del campo di gara, secondo un "layout" predefinito (allegato "C"), con possibilità di modificarlo, in sede d'incontro con la FISO entro 90 giorni dall'inizio della manifestazione, in ragione di tutte le possibili variabili determinabili dal tipo di terreno, dalle dimensioni, dalle esigenze di carattere televisivo, espositivo, pubblicitario e di cerimoniale ecc.;
- ✓ predisposizione di appositi spazi per l'allestimento di aree espositive/commerciali dedicate agli sponsor ed ai partner sia della FISO che del CO;
- ✓ esposizione, secondo quanto indicato sui singoli contratti di sponsorizzazione o partnership, del materiale pubblicitario fornito alla FISO;
- ✓ sottoporre, entro venti giorni dalla manifestazione, all'approvazione della FISO, i propri sponsor, fornitori e partner legati all'evento sportivo e la relativa cartellonistica approntata, sulla quale dovranno essere apposti sia i loghi istituzionali (FISO-CONI-IOF) che quelli degli sponsor e/o dei partner FISO; oltre tale termine, altri eventuali accordi di partnership del CO, dovranno comunque essere sottoposte all'approvazione della FISO;
- ✓ evitare sovrapposizioni merceologiche con gli sponsor della FISO;

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

- ✓ i loghi dei "main sponsor" della FISO, dovranno avere dimensioni superiori rispetto a quelli analoghi del CO (almeno il 30% più grandi);
- ✓ il CO si obbliga a garantire e manlevare la FISO da ogni richiesta o pretesa dovesse giungere dagli sponsor, dai partner e fornitori ufficiali per il materiale promozionale e di supporto alla manifestazione prodotto e diffuso dal CO senza specifica autorizzazione della FISO.

- Aspetti di comunicazione:

il CO dovrà prevedere:

- ✓ l'istituzione di un apposito Ufficio stampa;
- ✓ l'organizzazione di una conferenza stampa entro 3 giorni dallo svolgimento della manifestazione, utilizzando il format ed il materiale di comunicazione istituzionale;
- ✓ l'organizzazione e lo sviluppo di una specifica attività di pubblica informazione attraverso il coinvolgimento dei media locali con l'invio alla FISO di tutti i comunicati stampa e servizi televisivi prodotti;
- ✓ la definizione, con la FISO, di un regolamento circa l'utilizzo delle riprese televisive commissionate dalla FISO;

Circa le modalità di organizzazione e di funzionamento dell'Ufficio stampa, si rimanda alle linee guida per le attività di pubblica informazione elaborate dalla FISO.

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

Allegato "A"

MANIFESTAZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI D'INTERESSE FEDERALE

Sono chiaramente d'interesse Federale:

Le seguenti Manifestazioni Internazionali

- Campionati Mondiali;
- Campionati Europei;
- Prove di Coppa del Mondo;
- Prove di Coppa Europa;
- Meeting;
- Altre da valutare in Consiglio Federale.
-

Le seguenti Manifestazioni Nazionali:

- Campionati Italiani C-O, MTB-O, SCI-O sprint, middle e long;
- Campionati Italiani TRAIL-O e TEMP-O;
- Prove e finale di Coppa Italia C-O, MTB-O, SCI-O, TRAIL-O;
- Trofeo delle Regioni C-O, MTB-O, SCI-O, TRAIL-O;
- Trofeo Nazionale dei Centri Storici;
- Altre da valutare in Consiglio Federale.



FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

Allegato "B"

PROTOCOLLO TRA FISO E CO

L'Associazione Sportiva/CO

Indirizzo

Tel./Fax _____

Mail _____

PRESIDENTE/LEGALE RAPPRESENTANTE

RESPONSABILE DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE:



FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

DICHIARA

di aver preso visione e di accettare, in modo incondizionato ed integrale, tutte le condizioni economiche ed organizzative della manifestazione in oggetto contenute nel presente regolamento.

Per ogni eventuale controversia e' competente in via esclusiva il Foro di Trento; le parti concordemente escludono la concorrenza del Foro designato con quelli previsti dalla legge.

Luogo a data

(Timbro Società e firma del Presidente o Rappresentante Legale CO)

Il CO dichiara di avere preso attenta visione di tutte le clausole condizioni previste nel presente regolamento e di sottoscriverle per espressa approvazione ed accettazione ai sensi degli artt. 1341 c.c. e 1342 c.c..

Luogo e data

(Timbro)



FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

ALLEGATO "C"

**LAYOUT TIPO DEL CAMPO DI GARA PREVISTO PER
LE ATTIVITA' DI MARKETING E COMUNICAZIONE**