

Federazione Italiana Sport Orientamento

Piano Marketing



Quando lo sport, incontra la natura



Lo sport dell'orientamento



È uno sport che si svolge in ambiente naturale e unisce capacità fisiche e intellettuali. Può essere vissuto come sport agonistico oppure semplicemente a livello escursionistico amatoriale, da soli o in compagnia, al solo scopo di stare all'aria aperta e immersi nella natura.



Lo sport orientamento ha anche un'importante portata educativa per la compresenza di impegno fisico ed intellettuale che incrementa parallelamente le funzioni cognitive e lo sviluppo fisico motorio.

L'ambiente naturale in cui si svolge questo sport permette inoltre lo sviluppo del senso ecologico, fatto di conoscenza, rispetto ed amore per la natura.

La Federazione

La Federazione Italiana Sport Orientamento viene riconosciuta dal CONI nel 1986, con l'obiettivo di promuovere la pratica sportiva dell'Orientamento in ogni sua manifestazione di tipo agonistico, ricreativo educativo



Presidente: Mauro Gazzerro

Segretario: Andrea Rinaldi

Sede: Trento
Piazza Silvio Pellico, n°5

La FISO coordina le seguenti discipline:
Corsa Orientamento, Sci Orientamento,
Mountain Bike Orientamento,
Orientamento di Precisione o Trail-O



I valori

Precisione



Integrazione



Rispetto della natura



Concentrazione



Impegno



Socializzazione



La Mission



La FISO si pone l'obiettivo di fornire un'importante contributo per un sano sviluppo della cultura sportiva ed ambientale attraverso:

- **attività didattiche, come la formazione di tecnici, insegnanti e scolaresche;**
- **attività agonistiche come l'organizzazione di eventi promozionali e federali**
- **attività culturali con mostre e conferenze incentivando nel contempo lo sviluppo del turismo scolastico, sportivo e culturale.**

L'orienteeering nel mondo

1919

Prima gara internazionale di orienteeering: Norvegia

1961

**70 Federazioni associate alla IOF
3 milioni di tesserati**

1998

2013

**Federazione Internazionale (IOF):
costituzione a Copenaghen**

**Giochi Olimpici di Nagano:
orienteeering sport dimostrativo**

La storia

Anno 1897

Sport nato nei paesi Scandinavi è diventata una disciplina praticata da numerosissimi appassionati.



Anno 1967

l'Orienteering muove i primi passi in Trentino e si distingue per i suoi valori di sport "sano", che garantisce a giovani ed anziani un'attività sportiva salubre da un punto di vista fisico e mentale, oltre che socializzante grazie all'attività svolta dalle società sportive su tutto il territorio.

Anno 1986

la FISO (Federazione Italiana Sport Orientamento) è riconosciuta dal CONI.

Anni '80 ad oggi

Dagli anni '80 ad oggi, l'attività Federale ha avuto un continuo sviluppo verso un'attività agonistica di eccellenza.

Italia: un movimento in crescita



Conta:

- **11000 tesserati**
- **180 società sportive**
- **oltre 300 gare all'anno**
- **oltre 45000 partecipanti**
- **oltre 450 impianti sportivi**

Italia: un movimento in crescita

Vanta:

- 4 ori mondiali nello sci-o
- 1 oro mondiale nel trail-o
- 1 argento mondiale nella mtb-o
- 1 bronzo mondiale nella mtb-o
- 1 bronzo mondiale nella c-o



La disciplina

Si gareggia individualmente o in squadra, transitando dai diversi punti di controllo.

Chi partecipa ad una prova di Orientamento, utilizza una carta topografica con segni convenzionali unificati in tutto il mondo e una bussola.

L'obiettivo è quelli di effettuare l'intero percorso nel minor tempo possibile transitando per i punti di controllo nell'ordine stabilito

Non vince sempre il più veloce, ma colui che è in grado di orientarsi più rapidamente e di fare le scelte di percorso migliori

Le specialità sono:

- **Corsa di Orientamento**
- **Sci Orientamento**
- **Trail Orientamento**
- **Mountain bike Orientamento**

Una corsa di orientamento si può svolgere in vari ambienti:

- **nei parchi**
- **tra i boschi**
- **in centro abitato**

**La specialità più conosciuta e praticata è la
Corsa Orientamento.**

Le specialità

Sci Orienteering

Si utilizzano tecniche e attrezzi dello sci di fondo, la differenza è data dal fatto che le piste per lo sci-orientamento non sono così piatte, ma questo consente di abituare il corpo e la mente ad essere più reattivi dovendosi adeguare a qualsiasi terreno.



Corsa Orienteering

La corsa di orientamento si può svolgere in vari ambienti: in zone campestri, tra i boschi, in ambiente montano, ma anche in un centro abitato, tipicamente in un centro storico.



Le specialità

Trail Orienteering

Il Trail Orienteering è stato sviluppato per offrire a chiunque, comprese le persone con disabilità fisiche, la possibilità di partecipare ad una gara di orienteering perfettamente alla pari con tutti gli altri concorrenti. La FISO è riconosciuta dal 2010 dal Comitato Paralimpico Italiano



MTB Orienteering

Si suddivide in differenti categorie per età e capacità atletica, per questo è uno sport adatto a tutti, ai più esperti come ai dilettanti. Una caratteristica è l'obbligo, pena la squalifica di attenersi solamente alle strade segnate sulla carta, senza prendere scorciatoie, questo per rispetto del territorio e della natura, luogo della gara.



Le manifestazioni nazionali



La Federazione Italiana Sport Orientamento organizza e coordina, nelle 4 specialità, le seguenti competizioni ufficiali che si svolgono sul territorio nazionale:

- **Campionato Italiano**
- **Coppa Italia**
- **Trofeo delle Regioni**
- **Trofeo Nazionale dei Centri Storici**

Le manifestazioni internazionali



La FISO partecipa con le proprie rappresentative ai Campionati Europei e Mondiali delle 4 specialità.

Nel 2009 ha organizzato i Mondiali Juniores di Corsa Orientamento, nel 2010 un prova di coppa del mondo di MTB Orientamento, nel 2011 i Mondiali assoluti di MTB Orientamento e mondiali studenteschi, nel 2013 i mondiali Master di Corsa Orientamento e nel 2014 organizzerà quelli di Corsa e Trail Orientamento.

A metà novembre di ogni anno, si svolge il Meeting Internazionale di Venezia, giunto nel 2012, alla 33^a edizione.

I punti di forza



Sport ecocompatibile

L'orienteering si pone degli obiettivi di buona pratica e di sostenibilità ambientale e pone particolare enfasi sulla consapevolezza e sull'educazione ambientale

Benessere fisico

L'Orienteering sviluppa attività sportive a contatto della natura nel pieno rispetto dell'ambiente, con il fine primario di conseguire il benessere psico-fisico dei praticanti.

Sviluppo turismo sportivo

Queste peculiarità hanno portato l'orientamento ad essere oggetto di un crescente interesse verso una tipologia di vacanza in cui il comune denominatore è rappresentato dal binomio "sport e natura".

Uno sport per la scuola



L' Orienteering è una disciplina sportiva particolarmente adeguata per lo sviluppo di percorsi scolastici interdisciplinari che impegna annualmente oltre 40000 ragazzi e tocca materie come la:

- **geografia**
- **matematica e geometria**
- **scienze naturali**
- **educazione fisica**
- **educazione all'immagine**

I Giochi Sportivi Studenteschi

**Iniziative motorie, fisiche e sportive
nelle scuole di I° e II° grado**

Dal 1987 l'orienteering è entrato nella scuola avendo ottenuto il pieno riconoscimento dal Ministero della Pubblica Istruzione

Grazie al carattere interdisciplinare che garantisce l'orienteering, sono sempre in aumento le scuole che partecipano alle manifestazioni organizzate dal Ministero

Ogni anno la FISO ottiene grandi numeri; infatti vengono coinvolti, su tutto il territorio nazionale

**Oltre 10 mila partecipanti
Oltre 600 scuole**



Il target FISO



Focus Target

Oltre 9.000 tesserati in Italia
Oltre 10.000 alunni che partecipano
ai Giochi Sportivi Studenteschi

Community

Praticanti e appassionati di
orienteering
e famiglie degli alunni coinvolti

Target allargato

Appassionati di attività di running,
mountain bike, sci ed altre attività
sportive all'aria aperta

Mass target

Persone interessate e interessabili ai
temi dell'attività sportivo-salutistica a
contatto con la natura, con i temi della
concentrazione e della capacità di
essere autosufficienti

Il Marketing tribù

I praticanti di Orienteering rappresentano una community identificata e radicata, con stili di consumo e di comportamento assimilabili tra loro.

Una vera e propria “tribù”, in termini di marketing

La Federazione è impegnata in un processo di fidelizzazione dei componenti della sua “tribù”, attraverso la realizzazione di iniziative/eventi finalizzati a creare “senso di appartenenza” e “orgoglio di categoria”.

Chi appartiene alla “tribù della FISO” è fiero di farne parte e, soprattutto, si riconosce negli altri membri della “tribù” e presta maggiore attenzione *[e fedeltà]* alle aziende partner della FISO.



II Marketing

Le opportunità di marketing



La filosofia di Partnership



La FISO ha avviato da qualche anno un programma di “sponsorship” rivolto alle aziende che vogliono condividere i propri valori con quelli dell'orientering.

Il Logo Congiunto “**FISO + Azienda**”, rappresenta un eccezionale strumento a disposizione delle aziende Partner per l'identificazione con il mondo della Federazione Italiana Sport Orientamento.

dal semplice rapporto di
Partnership ...

La FISO intende associarsi ad Aziende Partner fortemente motivate a comunicare e condividere valori ed emozioni propri delle discipline rappresentate, con le quali identificare obiettivi da raggiungere attraverso la reciproca valorizzazione di risorse e know how.

... al Endorserment
ovvero passioni ed
idee da condividere



Profili di Partnership



**Partner
Maglia Azzurra**

**Main
Partner**

Partner

Il massimo livello di partnership e la massima visibilità, concessa, in esclusiva, ad una sola azienda, attraverso la personalizzazione delle divise delle rappresentative nazionali ed attraverso opportunità di visibilità ed identificazione davvero esclusive

Un gruppo estremamente ristretto e selezionato di aziende o Enti Pubblici, interessati a intraprendere un rapporto di partnership commerciale in funzione di un alto livello di visibilità e di contatto con la community della FISO, favorendo l'identificazione della propria brand con i valori e la realtà FISO.

I Partner della FISO saranno individuati tra coloro che mirano a ottenere un buon livello di visibilità e, eventualmente, a sviluppare ulteriori percorsi di valorizzazione della partnership da concordare.

Maglia Azzurra



L'Azienda che acquisirà la qualifica di Partner di Maglia Azzurra avrà l'opportunità, in esclusiva merceologica, di ottenere il massimo livello di visibilità collegando il proprio marchio ai valori e alla dimensione del mondo FISO, dei suoi atleti e le emozioni che trasmettono le sue discipline

IDENTIFICAZIONE E VISIBILITÀ DI ALTISSIMO LIVELLO

Il Partner di Maglia Azzurra potrà personalizzare tutto il materiale utilizzato dagli atleti durante l'attività agonistica e non solo.

Uno strumento per sancire a 360° il legame dell'azienda con i valori e la dimensione del mondo dell'Orienteering.

Visibilità anche a livello internazionale nei più grandi eventi mondiali.



Main Partner



L'Azienda che acquisirà la qualifica di Main Partner avrà l'opportunità, in esclusiva merceologica, di ottenere un ottimo livello di visibilità titolando eventi e manifestazioni quali i campionati nazionali e le rispettive classifiche.



TITOLAZIONE EVENTI E CLASSIFICHE

Possibilità di titolare alcuni eventi organizzati e gestiti dalla Federazione



Immagini esemplificative

Trofeo XY

[nome azienda]

Possibilità di realizzare ed utilizzare il logo congiunto della manifestazione e dell'azienda XY in tutte le attività di comunicazione diretta ed indiretta in cui sarà pubblicata la classifica.

Visibilità sui campi gara

A tutti i Partner FISO sarà garantita l'opportunità prestigiosa e qualificata di essere visibile sul campo dei principali eventi gestiti dalla Federazione.

VISIBILITÀ SUL CAMPO DI GARA

Personalizzazione degli spazi di gara nei principali eventi e attività;
personalizzazione di spazi di passaggio e/o visibilità nelle zone in cui si svolge l'evento;
possibilità di allestire stand, supporti gonfiabili e altro.



VISIBILITÀ SU STRUMENTI DI GARA

Massima visibilità sugli strumenti di gara utilizzati durante le manifestazioni organizzate dagli atleti della FISO [cartine topografiche, etc]



MATERIALE PROMO PUBBLICITARIO

Logo su materiale cartaceo in distribuzione per gli eventi
logo su materiali promopubblicitari prodotti [affissioni],
logo su eventuali materiali di comunicazione agli iscritti

Opportunità di Partnership



A tutti i Partner della FISO, inoltre, in funzione del singolo livello di partnership acquisito, saranno offerte le seguenti opportunità:

GARE DEDICATE

Possibilità di organizzare gare dimostrative per i propri clienti ed ospiti

AREA DEDICATA



Presenza all'interno delle aree riservate alle aziende durante le principali gare organizzate dalla FISO

allestimento di un'area dedicata allo svolgimento di attività di distribuzione di materiali promozionali



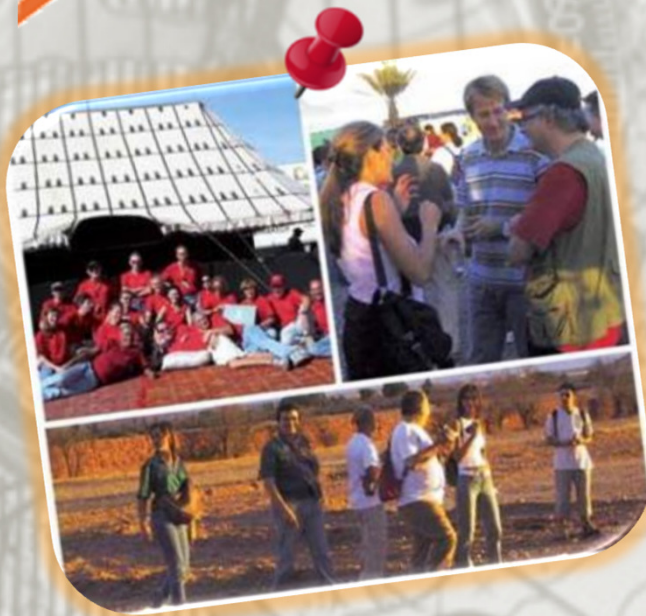
OSPITALITÀ E INVITI

Possibilità di svolgere le proprie attività di pubbliche relazioni per clienti e/o collaboratori nelle aree riservate allestite dalla Federazione o dagli organizzatori durante gli eventi

Team building

L'Orienteering viene utilizzato dalle aziende attente alla crescita del proprio team per lo sviluppo personale del top management

FISO è a disposizione delle aziende per sviluppare in maniera approfondita tale attività



Fiducia per il singolo e per il gruppo
Risposte ad esigenze di cambiamento
Esperienza formativa
Momento di riflessione
Mettersi alla prova

Federazione Italiana Sport Orientamento

La Comunicazione



Quando lo sport, incontra la natura

La comunicazione

Il contesto della attività di comunicazione è attivabile tramite il supporto diretto della Federazione.

Le attività di comunicazione promosse dalla FISO mireranno alla valorizzazione dei contenuti dei singoli percorsi di partnership.

COMUNICAZIONE "INTEGRALE" **DAVVERO A 360°**

Attraverso la comunicazione sui principali canali media nazionali, Regionali e locali della Federazione.

Ufficio stampa FISO

- coinvolgimento media negli eventi nazionali ed internazionali;
- sviluppo azioni di press push e Media Relations;
- coordinamento strategia di comunicazione condivisa.

La comunicazione



La FISO mette a disposizione una comunicazione integrata dedicata alle aziende partner che amplifica il valore della sponsorizzazione.

La visibilità ai marchi dell'azienda viene garantita attraverso: il magazine ufficiale la newsletter settimanale, eventi e Partneship, la brochure, il backdrop, il sito ufficiale (www.fiso.it), il video multimediale, i social media, le produzioni televisive, l'attività dell'ufficio stampa, il pulmino federale, le arene gara degli eventi nazionali.



Interazioni di comunicazione

**Il contesto delle interazioni di comunicazione e marketing
attivabili in funzione dell'acquisizione dello status di Partner
FISO da parte dell'azienda:**



Contatti

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

Piazza S. Pellico, 5 - Trento

Tel. +39 0461 231380

Fax +39 0461 236424

www.fiso.it

info@fiso.it

segreteria@fiso.it

[Responsabile Comunicazione-Marketing: stefano.mappa@fiso.it](mailto:stefano.mappa@fiso.it)

[Addetto Stampa: pietro.illarietti@fiso.it](mailto:pietro.illarietti@fiso.it)

[Addetto Social Network e grafica: francesco.isella@fiso.it](mailto:francesco.isella@fiso.it)

