

AZIMUT PARTNERSHIP

ITAS ASSICURAZIONI E TROFEO NAZIONALE DEI CENTRI STORICI 2013, ANCORA INSIEME

Si rinnova il rapporto di Partnership tra la ITAS Assicurazioni di Gianfranco Gadenz, titolare dell'agenzia di Fiera di Primiero (TN), e la Federazione Italiana Sport Orientamento.

Sei le piazze italiane che nel corso del 2013 ospiteranno il circuito gare del Trofeo Nazionale dei Centri Storici; si inizierà il 10 marzo a Firenze, per poi proseguire il 28 aprile a Castelvita in provincia di Salerno, il 9 giugno a Melfi (PZ), il 15 e 21 settembre, rispettivamente a Prato ed a La Villa (BZ), per chiudere il 27 ottobre con la finale di Brescia, evento insieme alla prova di Melfi, per la prima volta coperti dalle telecamere di RAI Sport.

Grazie all'accordo di Partnership, controfirmato dal Presidente della Federazione Italiana Sport Orientamento Mauro Gazzero, la FISO s'impegna ad abbinare alla denominazione Trofeo Nazionale dei Centri Storici 2013 la denominazione ITAS Assicurazioni in tutte le attività di comunicazione

interna ed esterna, autorizza la ITAS ad inserire loro materiale promozionale, come volantini e brochure, nelle buste gare approntate dai comitati organizzatori, a dare visibilità del marchio ITAS sul materiale promozionale (locandine, sito internet, brochure ecc.) prodotto dalle società sportive che organizzano le singole prove ed a collocare sul campo gara (arrivo, partenza, area premiazioni), striscioni pubblicitari ITAS e gonfiabili, direttamente inviati e ritirati dall'agenzia assicurativa.

La FISO, con questo nuovo importante accordo di sponsorizzazione, anche per quest'anno riesce a mantenere viva la tradizione di un circuito gare che, da una parte consente la promozione e la diffusione dello sport dell'orientamento, dall'altra valorizza i patrimoni artistici e culturali delle città ospitanti.

