

# AZIMUT NEWSLETTER

## ON-LINE IL NUOVO WEBSITE DELLA FISO

Come da programmazione, la Commissione Comunicazione e Marketing della FISO porta a termine l'ultimo importante traguardo di questo quadriennio olimpico: la realizzazione del nuovo sito internet [www.fiso.it](http://www.fiso.it)

Il progetto, partito lo scorso ottobre, ha visto l'avvio di una serie di improvements tecnologici, finalizzati all'adeguamento del portale sia dal punto di vista

delle esigenze comunicative moderne, che per quanto riguarda la piattaforma tecnologica di base.

Il layout del sito, si presenta in linea con il nuovo progetto grafico istituzionale, e la distribuzione degli spazi ed il posizionamento delle varie sezioni, è stato studiato per permettere la pubblicazione di tutti i formati richiesti, per procedere poi con un'attività di recupero dello storico e trasferimento dati.

Tra le sezioni di nuova istituzione, studiate per promuovere, in tempo reale, lo sport dell'orienteering e far conoscere i suoi principali testimonials, c'è quella riservata all'informazione multimediale, con la possibilità di accedere ai principali strumenti di comunicazione della FISO, come il nuovo video, Azimut Tv ed Azimut Magazine e quella riservata agli atleti delle quattro nazionali.

Invariato infine il menù di testa, le sezioni dedicate alle gare ed ai risultati, le possibilità di interagire con tutti i social network federali, mentre i comunicati nazionali e regionali sono stati inseriti in un unico spazio.

Con l'avvio del nuovo corso federale, saranno realizzate delle linee guida "ad hoc", finalizzate ad una gestione più ordinata degli accessi nelle singole sezioni.

