



## Campionati del Mondo Master di Orienteering Sestriere, 2-10 Agosto 2013 [www.wmoc2013.it](http://www.wmoc2013.it)

### **WMOC2013: LA FISO HA VARATO UN IMPORTANTE PIANO DI COMUNICAZIONE**

A circa 2 settimane dai Campionati Mondiali Master di Orienteering del Sestriere (TO), la Commissione Comunicazione e Marketing FISO ha redatto il piano di comunicazione istituzionale, che seguirà, per tutta la settimana, l'intera manifestazione.

L'esperienza maturata nel corso degli ultimi anni, ha consentito alla Commissione Marketing FISO di ottimizzare al meglio le risorse finanziarie disponibili ed approntare una strategia di comunicazione integrata, in cui l'attività televisiva, quella telematica e di stampa, giocheranno un ruolo fondamentale e strategico per la promozione dell'evento piemontese.

A tal proposito, gli strumenti d'informazione federale come Azimut TV, Azimut newsletter (eventi, settimanale e giornaliera), ed Azimut Magazine copriranno, secondo una precisa programmazione, i momenti pre e post evento, come anche fondamentale, sarà l'uso che verrà fatto dei social network istituzionali, come Facebook, YouTube, Twitter, Live e Flickr, che per l'occasione avranno una nuova veste grafica.

L'Ufficio stampa inoltre, aggiornerà quotidianamente il sito FISO, invierà comunicati stampa ed internet ai media locali e nazionali, ed organizzerà i servizi di Azimut TV, quelli con le televisioni locali, con Rai Regione e Rai Sport, in quest'ultimo caso, limitatamente alla finale long del mondiale. Contatti infine, sono già stati avviati con riviste di settore e quotidiani nazionali per veicolare mediaticamente, sia il territorio che la massiccia presenza di atleti provenienti da tutto il mondo.

Insomma, al fine di portare giornalmente nelle vostre case l'appuntamento "clou" del 2013, la FISO metterà a disposizione del proprio pubblico di riferimento, tutte le proprie risorse e competenze necessarie, sperando quindi di garantire ai tanti appassionati di orienteering, un mondiale unico e divertente.

