

AZIMUT

NEWSLETTER
10 NOVEMBREINTESA  SANPAOLOMOV Meeting
Orientamento
VeneziaINTESA SAN PAOLO
SPONSOR DEL XXXI^
MEETING DI VENEZIA

E' Intesa Sanpaolo lo Sponsor Ufficiale della XXXI^ edizione del Meeting Internazionale di Orienteering Venezia. L'accordo è maturato in virtù alla reciproca sensibilità che il gruppo bancario e la nostra Federazione condividono in materia di sostenibilità ambientale. Un grande colosso bancario come Intesa Sanpaolo ha un notevole impatto sul contesto sociale e ambientale in cui svolge la sua attività. E' dunque responsabilità del Gruppo agire non solo in funzione del profitto ma anche con l'obiettivo di creare valore per tutti coloro con i quali entra in relazione. Ed proprio grazie a questa sinergia che la Federazione Italiana Sport Orientamento ha voluto esaltare al massimo questo importante evento sportivo che, anche per l'ennesimo anno, potrà contare su quasi 4000 concorrenti provenienti da tutto il mondo. Gli ultimi dati, aggiornati ad oggi, parlano di 3950 iscritti provenienti dai 5 continenti in rappresentanza di 424 club. Si segnalano la atleti provenienti da USA, Australia, Turchia, e ovviamente da Svezia, Norvegia, Danimarca.

AZIMUT MAGAZINE
EDIZIONE SPECIALE
VENEZIA 2010

Il Meeting di Orienteering di Venezia sarà l'occasione per presentare in anteprima Azimut Magazine N°3.

La rivista ufficiale della Federazione presenta in questo numero grandi novità. La copertina è dedicata proprio alla gara di Venezia con uno scatto d'autore di Simone Martinetto. All'interno articoli sulla storia del MOV, sulla psicologia, sulla cartografia e tanto altro.

Grande spazio a Luca Dallavalle che celebra la sua medaglia in WC con una speciale contro copertina.

Ma la vera novità di questa edizione è l'INTERNATIONAL STYLE: una doppia veste italiano - inglese con cui sono presentati alcuni articoli.

Per la FISO una prima assoluta, e una scelta che coincide con la forte volontà di comunicare a tutti gli appassionati di orienteering nel mondo il grande lavoro fatto a livello nazionale e che segue un progetto internazionale che sta portando l'Italia ad ospitare di anno in anno i maggiori eventi iridati in tutte le 4 discipline.

IL MEETING DI VENEZIA
IN DIRETTA
SU ATLETICOM.TV

Altra grande novità del Meeting di quest'anno è la diretta Web che FISO ha pianificato con il nuovo partner tecnico ATLETICOM. Tre telecamere saranno dislocate sul campo gara e le immagini saranno trasmesse in diretta su una web TV disponibile on-line. Una regia commenterà da bordo campo i momenti più salienti della competizione e verranno realizzate le interviste con i protagonisti subito dopo il finish.

La diretta sarà così visibile in tutto il mondo da tutti gli appassionati che da casa vorranno seguire gli sviluppi della gara.

AtleticomTv è la nuova piattaforma televisiva in grado di trasmettere on-line programmi ad alta definizione in streaming, visibili direttamente sul browser, con un'ottima qualità in full-screen e senza i tempi di attesa dovuti al caricamento.

Sono numerose le Federazioni che sfruttano questa moderna tecnologia e la FISO dimostra con questo progetto ancora una volta di essere attenta alle esigenze dei propri tesserati.

Disciplina Sportiva
Associata al Coni

SPONSOR UFFICIALI FISO