# Media Report FISO







Campionati Mondiali Master C-O Sestriere (TO), 1/9 agosto 2013











# Orienteering









Quando lo sport, incontra la natura











# Report Ufficio Stampa FISO





- Attività televisiva





- Attività telematica







Attività stampa











### Attività televisiva



- Azimut Tv:
  - > 2 servizi con oltre 700 contatti sul canale You Tube FISO



- Rai Sport:
  - Servizio con 21715 ascolti



- Rai Regione Piemonte
  - > Servizio apertura mondiale











## Attività telematica



- > personalizzazione grafica social network
- contatti social:
  - You Tube: Servizio RAI Sport visto in 25 paesi differenti
  - Facebook: 464 (media) daily total reach

















# Attività telematica – www.fiso.it



- Sito FISO (29/7-13/8):
  - > n. 19 News pubblicate
  - > 12384 contatti intero periodo
  - > 774 contatti medi giornalieri
  - > 59 Nazioni collegate:
    - Italia: 10798
    - Svizzera: 348
    - Austria: 137 (prime 3)











## Attività stampa





- Servizio su Azimut Magazine 10
- > 3500 copie (dicembre 2013)



### - Comunicati stampa:

Comunicati stampa verso quotidiani locali e nazionali



### - Collaborazioni:

- > Servizio su Sport Club
- > 25000 copie (novembre 2013)













# Attività stampa







- > 3 Newsletter pre evento
- > 7 Newsletter giornaliere
- > oltre 30000 contatti



- Azimut Vademecum:
  - Copertina dedicata 2013
  - > 3500 copie











### Partner istituzionali evento

### Maglia Azzurra

noname

### Media Partner







### **Partner Tecnici**











### **Fornitori**













#### Contatti

#### FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

**Area Comunicazione e Marketing** 

Piazza S. Pellico, 5 - Trento

Tel. +39 0461 231380

Fax +39 0461 236424

www.fiso.it

info@fiso.it

segreteria@fiso.it

Responsabile Comunicazione-Marketing: stefano.mappa@fiso.it

Addetto Stampa: pietro.illarietti@fiso.it

Addetto Social Network e grafica: francesco.isella@fiso.it









