

Federazione Italiana Sport Orientamento

Campionati mondiali di Corsa e Trail Orienteering



Trentino - Veneto, 5 - 12 luglio 2014

Piano di comunicazione e marketing



1. Presentazione



Presentazione

Premessa

Per la prima volta in assoluto la Federazione Italiana Sport Orientamento è stata delegata dalla IOF, International Orienteering Federation, ad organizzare l'edizione 2014 dei mondiali assoluti di corsa orientamento, evento che vedrà altresì la disputa del mondiale di orientamento di precisione e della 5 giorni d'Italia. La manifestazione, si terrà dal 5 al 12 di luglio del 2014 ed avrà luogo nei palcoscenici naturali del Trentino e del Veneto alla presenza di oltre **5000** competitori.

Asiago



Lavarone



Presentazione

Precedenti

La FISO partecipa con le proprie rappresentative ai Campionati Europei e Mondiali delle 4 specialità.

Nel 2009 ha organizzato i Mondiali Juniores di Corsa Orientamento, nel 2010 un prova di coppa del mondo di MTB Orientamento, nel 2011 i Mondiali assoluti di MTB Orientamento e mondiali studenteschi, nel 2013 i mondiali Master di Corsa Orientamento.

A metà novembre di ogni anno, si svolge il Meeting Internazionale di Venezia, giunto nel 2012, alla 33^a edizione.



2. L'Orienteering



L'orienteering



È uno sport che si svolge in ambiente naturale e unisce capacità fisiche e intellettuali. Può essere vissuto come sport agonistico oppure semplicemente a livello escursionistico amatoriale, da soli o in compagnia, al solo scopo di stare all'aria aperta e immersi nella natura.



Lo sport orientamento ha anche un'importante portata educativa per la compresenza di impegno fisico ed intellettuale che incrementa parallelamente le funzioni cognitive e lo sviluppo fisico motorio.

L'ambiente naturale in cui si svolge questo sport permette inoltre lo sviluppo del senso ecologico, fatto di conoscenza, rispetto ed amore per la natura.

L'orienteering nel mondo

Prima gara internazionale di orienteering: Norvegia

1919

**70 Federazioni associate alla IOF
3 milioni di tesserati**

1961

1998

2013

**Federazione Internazionale (IOF):
costituzione a Copenaghen**

**Giochi Olimpici di Nagano:
orienteering sport dimostrativo**

L'orienteering

Cos'è e come funziona



Di corsa con la natura

L'orienteering è uno sport di resistenza, che si corre con una carta dove sono riportati con grande precisione tutti i dettagli di un territorio.



Fisico e mente

Sulla mappa sono segnati dei punti contraddistinti da bandierine bianche ed arancioni dette "lanterne", da individuare nel meno tempo possibile e nella corretta successione numerica. In gara, il percorso da seguire è libero.

L'orienteering

Le specialità

Sci Orienteering

Si utilizzano tecniche e attrezzi dello sci di fondo, la differenza è data dal fatto che le piste per lo sci-orientamento non sono così piatte, ma questo consente di abituare il corpo e la mente ad essere più reattivi dovendosi adeguare a qualsiasi terreno.



Corsa Orienteering

La corsa di orientamento si può svolgere in vari ambienti: in zone campestri, tra i boschi, in ambiente montano, ma anche in un centro abitato, tipicamente in un centro storico.



L'orienteering

Le specialità

Trail Orienteering

Il Trail Orienteering è stato sviluppato per offrire a chiunque, comprese le persone con disabilità fisiche, la possibilità di partecipare ad una gara di orienteering perfettamente alla pari con tutti gli altri concorrenti.



MTB Orienteering

Si suddivide in differenti categorie per età e capacità atletica, per questo è uno sport adatto a tutti, ai più esperti come ai dilettanti. Una caratteristica è l'obbligo, pena la squalifica di attenersi solamente alle strade segnate sulla carta, senza prendere scorciatoie, questo per rispetto del territorio e della natura, luogo della gara.



L'orienteering

Il movimento

Conta:

- 14000 tesserati
- 180 società sportive
- oltre 300 gare all'anno
- oltre 45000 partecipanti
- oltre 450 impianti sportivi



L'orienteering

I successi nel tempo



- 4 ori mondiali nello sci-o
- 1 oro mondiale nel trail-o
- 1 argento mondiale nella mtb-o
- 1 bronzo mondiale nella mtb-o
- 1 bronzo mondiale nella c-o

L'orienteering

Sport ecocompatibile

L'orienteering si pone degli obiettivi di buona pratica e di sostenibilità ambientale e pone particolare enfasi sulla consapevolezza e sull'educazione ambientale

Benessere fisico

L'Orienteering sviluppa attività sportive a contatto della natura nel pieno rispetto dell'ambiente, con il fine primario di conseguire il benessere psico-fisico dei praticanti.

Sviluppo turismo sportivo

Queste peculiarità hanno portato l'orientamento ad essere oggetto di un crescente interesse verso una tipologia di vacanza in cui il comune denominatore è rappresentato dal binomio "sport e natura".



L'orienteering – I valori

Precisione



Integrazione



Rispetto della natura



Concentrazione



Impegno



Socializzazione



L'orienteering

Uno sport per la scuola



L' Orienteering è una disciplina sportiva particolarmente adeguata per lo sviluppo di percorsi scolastici interdisciplinari che impegna annualmente oltre 40000 ragazzi e tocca materie come la:

- **geografia**
- **matematica e geometria**
- **scienze naturali**
- **educazione fisica**
- **educazione all'immagine**

L'orienteering - Il target FISO



Focus Target
Oltre 9.000 tesserati in Italia
Oltre 10.000 alunni che partecipano
ai Giochi Sportivi Studenteschi

Community
Praticanti e appassionati di
orienteering
e famiglie degli alunni coinvolti

Target allargato
Appassionati di attività di running,
mountain bike, sci ed altre attività
sportive all'aria aperta

Mass target
Persone interessate e interessabili ai
temi dell'attività sportivo-salutistica a
contatto con la natura, con i temi della
concentrazione e della capacità di
essere autosufficienti

L'evento

3. L'evento



L'evento - I numeri



Nazioni partecipanti

Oltre 70 le Nazioni che prenderanno parte all'intero evento (WOC WTOC e 5 giorni)

Atleti partecipanti

Circa 5000 gli atleti elite ed amatoriali che giornalmente prenderanno parte all'intero evento (WOC WTOC e 5 giorni)

Giornate gara

L'intera manifestazione è stata articolata su un programma gare ripartito della durata di 10 giorni



L'evento - Programma gare

Day	WOC	WTOC	5 DAYS
Friday 4 July	Training		
Saturday 5 July	SPRINT Qualif. - Morning Burano		
Saturday 5 July	SPRINT Final - Afternoon Venezia		
Sunday 6 July	OPENING CEREMONY - ASIAGO		
Sunday 6 July		Model	1° day
Monday 7 July	SPRINT RELAY - Afternoon Trento	TempO Qualifications - Alberè di Tenna	2° day
Monday 7 July		TempO Final - Levico	3° day
Tuesday 8 July		Model	
Wednes. 9 July	LONG Final - Afternoon Lavarone	Day 1 - Luserna	4° day
Thursday 10 July		Model	5° day
Friday 11 July	MIDDLE Final - Afternoon Campomulo	Day 2 - Campomulo	
Saturday 12 July	RELAY Final - Afternoon Campomulo		
Sunday 12 July	CLOSING CEREMONY LAVARONE		

Il marketing

4. Il marketing



Il marketing

La FISO ha avviato da qualche anno un programma di “sponsorship” rivolto alle aziende che vogliono condividere i propri valori con quelli dell'orienteeing.

Il Logo Congiunto “**FISO + Azienda**”, rappresenta un eccezionale strumento a disposizione delle aziende Partner per l'identificazione con il mondo della Federazione Italiana Sport Orientamento.



Il marketing Profili di Partnership

**Partner
Maglia Azzurra**

**Main
Partner**

Partner

Il massimo livello di partnership e la massima visibilità, concessa, in esclusiva, ad una sola azienda, attraverso la personalizzazione delle divise delle rappresentative nazionali ed attraverso opportunità di visibilità ed identificazione davvero esclusive

Un gruppo estremamente ristretto e selezionato di aziende o Enti Pubblici, interessati a intraprendere un rapporto di partnership commerciale in funzione di un alto livello di visibilità e di contatto con la community della FISO, favorendo l'identificazione della propria brand con i valori e la realtà FISO.

I Partner della FISO saranno individuati tra coloro che mirano a ottenere un buon livello di visibilità e, eventualmente, a sviluppare ulteriori percorsi di valorizzazione della partnership da concordare.

Il marketing Maglia Azzurra



L'Azienda che acquisirà la qualifica di Partner di Maglia Azzurra avrà l'opportunità, in esclusiva merceologica, di ottenere il massimo livello di visibilità collegando il proprio marchio ai valori e alla dimensione del mondo FISO, dei suoi atleti e le emozioni che trasmettono le sue discipline

IDENTIFICAZIONE E VISIBILITÀ DI ALTISSIMO LIVELLO

Il Partner di Maglia Azzurra potrà personalizzare tutto il materiale utilizzato dagli atleti durante l'attività agonistica e non solo.

Uno strumento per sancire a 360° il legame dell'azienda con i valori e la dimensione del mondo dell'Orienteering.

Visibilità anche a livello internazionale nei più grandi eventi mondiali.



Il marketing Partner



L'Azienda che acquisirà la qualifica Partner avrà l'opportunità, in esclusiva merceologica, di ottenere un ottimo livello di visibilità sugli indumenti di gara.

Il marketing

Visibilità sul campo gara

A tutti i Partner FISO sarà garantita l'opportunità prestigiosa e qualificata di essere visibile sui campi gara attraverso l'allestimento di stand, supporti gonfiabili e altro.



Il marketing

Opportunità di Partnership

A tutti i Partner della FISO, inoltre, in funzione del singolo livello di partnership acquisito, saranno offerte le seguenti opportunità:

AREA DEDICATA



Presenza all'interno delle aree riservate alle aziende durante il mondiale e le principali gare organizzate dalla FISO

allestimento di un'area dedicata allo svolgimento di attività di distribuzione di materiali promozionali



OSPITALITÀ E INVITI

Possibilità di svolgere le proprie attività di pubbliche relazioni per clienti e/o collaboratori nelle aree riservate allestite dalla Federazione o dagli organizzatori durante gli eventi

La comunicazione

5. La comunicazione



Quando lo sport, incontra la natura

La comunicazione Ufficio stampa FISO

Il contesto della attività di comunicazione è attivabile tramite il supporto diretto della Federazione.

Le attività di comunicazione promosse dalla FISO mireranno alla valorizzazione dei contenuti dei singoli percorsi di partnership.

COMUNICAZIONE “INTEGRALE” **DAVVERO A 360°**

Attraverso la comunicazione sui principali canali media nazionali, Regionali e locali della Federazione.

Ufficio stampa FISO

- **coinvolgimento media negli eventi nazionali ed internazionali;**
- **sviluppo azioni di press push e Media Relations;**
- **coordinamento strategia di comunicazione condivisa.**

La comunicazione

Interazioni di comunicazione

Il contesto delle interazioni di comunicazione e marketing attivabili in funzione dell'acquisizione dello status di Partner FISO da parte dell'azienda:



La comunicazione Gli strumenti FISO



La FISO mette a disposizione una comunicazione integrata dedicata alle aziende partner che amplifica il valore della sponsorizzazione.

La visibilità ai marchi dell'azienda viene garantita attraverso: il magazine ufficiale la newsletter settimanale, eventi e Partnership, la brochure, il backdrop, il sito ufficiale (www.fiso.it), il video multimediale, i social media, le produzioni televisive, l'attività dell'ufficio stampa, il pulmino federale, le arene gara degli eventi nazionali.

La comunicazione

Gli strumenti FISO

Azimut TV

La FISO mette a disposizione il proprio canale televisivo per:

- **Promozione prodotti Sponsor**
- **Interviste Partner**
- **Servizi gare**
- **Sintesi post gara**
- **Interviste varie**



I contatti

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

Area Comunicazione e Marketing

Piazza S. Pellico, 5 - Trento

Tel. +39 0461 231380

Fax +39 0461 236424

www.fiso.it

info@fiso.it

segreteria@fiso.it

[Responsabile Comunicazione-Marketing: stefano.mappa@fiso.it](mailto:stefano.mappa@fiso.it)

Responsabile Comunicazione Interna – esterna:

chiara.sergenti@fiso.it

[Addetto Stampa: pietro.illarietti@fiso.it](mailto:pietro.illarietti@fiso.it)

[Addetto Social Network e grafica: francesco.isella@fiso.it](mailto:francesco.isella@fiso.it)

