Questa mattina la gara valida come quarta prova del trofeo Italia centrale dei centri storici

Oggi è il giorno di "Orientiamoci in Città"

Si parte alle 9.45 da piazza Fratti, previsti itinerari diversi a seconda della categoria

di CARLA BALMA
e LUIGI LARICCHIA

E' tutto pronto per la quarta prova del Trofeo Italia Centrale dei centri storici di Corsa Orientamento "2° trofeo Orientiamoci in città" che si svolgerà questa mattina a Civitavecchia.

Al via da piazza Fratti alle 9.45 si cimenteranno gli alunni di diverse scuole cittadine e atleti provenienti da diverse regioni italiane.

La Puglia, il Piemonte, il Friuli e naturalmente il Lazio saranno rappresentati in questa manifestazione sportiva che racchiude in se non solo l'agonismo ma anche avventura, benessere, formazione e turismo.

La prova di Orienteering, alla quale è possibile iscriversi fino alle ore 9.30, si svolgerà su un percorso diverso a seconda delle categorie presenti.

Semplici itinerari per scuole ed esordienti, percorsi più lunghi ed impegnativi invece per gli agonisti.

Alla partenza verranno distribuite carte di orienteering ritraenti il centro storico di Civitavecchia, con sopra disegnato il percorso da svolgere e completare nel più breve tempo possibile.

Alcuni percorsi, realizzati dal tracciatore Emiliano Corona, prevedono "punti spettacolo" di particolare interesse artistico, storico e culturale, come il mascherone del Bernini e il Forte Michelangelo.

Grazie al lavoro della Società organizzatrice, l'ASD Civitavecchia Orienteering Team, si prospetta per i partecipanti una mattinata all'insegna del divertimento.

La manifestazione si concluderà, intorno alle ore 12.45, con le premiazioni finali, alle quali parteciperanno il Presidente del Coni provinciale Riccardo Viola e le più alte cariche istituzionali dell'amministrazione comunale di Civitavecchia.

Saranno presenti anche alcuni Dirigenti e Consiglieri federali, impegnati nei giorni precedenti a Civitavecchia nel Corso per addetti alla Pubblica informazione della F.I.S.O. Federazione Italiana Sport Orientamento.

Il parere del presidente della Fiso Sergio Grifoni

«Comunicazione fondamentale per far conoscere il nostro sport»

di PALMA TORTORELLI
e MAURO SIMONELLI

«La comunicazione è fondamentale al fine di essere visibili e quindi presi in considerazione dai politici, dagli Enti e dagli sponsor». È quanto affermato dal Presidente della FISO Sergio Grifoni durante il primo corso per addetti alla pubblica informazione, tenutosi a Civitavecchia ieri e venerdì. Tra i docenti presenti e gli esperti del mondo della comunicazione il Presidente Sergio Grifoni è intervenuto ringraziando i rappresentanti delle sei regioni presenti al corso e le commissioni di Comunicazione/marketing e Formazione. È importante mettere in risalto il ruolo dell'informazione nel mondo sportivo e per questo il Dottor Grifoni ha evidenziato l' obiettivo del corso: fornire ai partecipanti le conoscenze di base per una buona organizzazione e conduzione dell'attività di informazione nel proprio territorio. L'unica critica che Grifoni ha mosso è stata nei confronti di chi, tra i dirigenti della citata Federazione non ha partecipato a questa iniziativa, non capendone l' importanza e il valore.

L'intervista al vice presidente Stefano Mappa

«Un'adeguata formazione per i tecnici dell'informazione»

di NICOLO' ZUFFI
e GIOVANNI FORGIONE

Il Forte Michelangelo è il perno intorno a cui hanno ruotato i protagonisti della tre giorni dedicata allo Sport Orientamento. Ieri e venerdì si è tenuto il 1° corso a carattere nazionale per addetti della pubblica informazione, organizzato dalla FISO. Nella mattinata di oggi si svolgerà la 4a gara del Trofeo Italia Centrale Centri Storici, gratificata dalla presenza di nomi di spicco del panorama orientistico nazionale.Completo il successo per entrambi gli eventi il cui artefice, Stefano Mappa, vicepresidente della federazione, si è reso disponibile per una amichevole chiacchierata.

Quali motivazioni l'hanno spinto ad organizzare il corso per addetti all'informazione?

«La nostra è una Federazione relativamente giovane. Si rende perciò necessaria una maggiore visibilità per un pubblico più vasto. Questo scopo si può ottenere soltanto con una adeguata formazione di persone interne alla Federazione stessa, come ci insegnano le più avanzate associazioni sportive».

A chi vi siete rivolti per raggiungere questo scopo?

«Innanzitutto ad una società di casa nostra, la Seapress, specializzata sia nel campo della comunicazione che in vari settori editoriali, tra cui la carta stampata, il web e le produzioni televisive. Il settore inerente il marketing è stato curato in ogni suo dettaglio dallo Studio Ghiretti di Parma, tra i più quotati in campo nazionale».

Come è stato percepito dai corsisti questo tipo di approccio?

«Il gradimento dei temi proposti ha suscitato vivaci discussioni sulle problematiche e sul modo più efficace di avvicinare i vari interlocutori che fanno capo ai mass media. Le risposte date dai relatori sono sempre state della massima chiarezza ed esaurienti in ogni dettaglio».

In quali termini possiamo definire l'arricchimento tecnico-culturale dei partecipanti?

«Naturalmente sono state gettate solo le basi per la formazione di tecnici della comunicazione, capaci di destreggiarsi con disinvoltura nei meandri dell'informazione. Ci aspettiamo che l'esperienza maturata sul campo porti in breve tempo a raggiungere gli scopi prefissati e che questa cultura si diffonda anche alle regioni non rappresentate al corso».

Quali possibili ostacoli potranno incontrare questi neofiti dell'informazione?

«Nell'approccio necessario alla pubblicazione di un comunicato stampa, oltre alla tecnica, è indispensabile la cura del rapporto personale con il responsabile del servizio».

IL CORSO

Ampio il consenso per l'iniziativa proposta ieri

Corsisti in visita a Seapress

I partecipanti: «Un momento importante di crescita»

di ROBERTO MORETTI

Con la conferenza stampa di apertura di venerdì presso il Sunbay Park Hotel ha avuto inizio l'iniziativa di formazione sul piano di comunicazione e marketing rivolto alle strutture periferiche della FISO, la Federazione Italiana Sport Orientamento. L'iniziativa, organizzata dal vicepresidente Federale Stefano Mappa, si inserisce nel più ampio progetto "Orientiamoci in città", e si chiuderà oggi con la gara di corsa di orientamento che porterà atleti da tutta Italia a gareggiare nel centro storico di Civitavecchia. Ampio il riscontro all'iniziativa, a partire dalle autorità locali che hanno presenziato all'apertura dei lavori, dal Fiduciario CONI di Civitavecchia, Pierluigi Risi, al Delegato alla Scuola del Comune, prof. Vittorio Sebastiani, dal Presidente della Federazione, Sergio Grifoni, ai Consiglieri Federali Luigi Zanella e Sandro Passante. I lavori hanno visto una buona partecipazione di Dirigenti Federali di strutture periferiche provenienti da varie regioni d'Italia e si sono sviluppati per due giornate attorno alle lezioni teorico-pratiche di Roberto Ghiretti, esperto di marketing sportivo, di Massimiliano Grasso, giornalista ed esperto di comunicazione multimediale e alla visita agli studi e alla redazione della Seapress. Ottimo il riscontro dei partecipanti: «Sicuramente un momento di utile crescita», hanno dichiarato Carmelo Surace e l'addetto stampa Mauro Simonelli della Delegazione Marche, mentre Giovanni Forgione dalla Delegazione Campania esprime «Soddisfazione per la qualità del corso». Giuseppe Laricchia e Palma Tortorelli, dalla Delegazione Puglia, è «Soddisfatto per gli interventi dei relatori. L'aspetto della comunicazione è fondamentale per la crescita della nostra Federazione». Roberto Moretti e Manuela Manganelli, per il Comitato Lazio, esprimono apprezzamento «Positivo per la qualità dei relatori e il buon livello formativo dell'evento». «Un lavoro serio e completo - dichiara Nicolò Zuffi del Comitato Friuli Venezia Giulia -, in particolare per gli approfondimenti sui differenti strumenti di comunicazione». Dalla Delegazione Piemonte viene il parere di Carla Balma: «Argomenti ancora poco conosciuti nella nostra organizzazione e di sicura importanza per la promozione del nostro Sport». Dal settore Comunicazione e Marketing FISO viene il commento finale di Francesco Isella: «Un momento importante in una location come Civitavecchia, lontana dalla sede centrale della Federazione, fatto che ha consentito una maggiore partecipazione delle delegazioni del centro-sud, territori dove il nostro movimento è in crescita».

A destra e in basso alcuni momenti della visita dei corsisti all'interno degli studi di Rete Oro e nella redazione dell'agenzia di stampa Seapress

(FOTO ROMANO)